

Regionalwert Impuls GmbH

Gemeinwohl-Bericht 2022 bis 2023

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Informationen zum Unternehmen	4
Kurzpräsentation des Unternehmens	5
Das Unternehmen und Gemeinwohl	6
Testat	7
Lieferant*innen	8
Allgemeine Beschreibung der Berührungsgruppe.....	9
A1 Menschenwürde in der Zulieferkette	13
A1.1 Menschenwürde in der Zulieferkette	13
A1.2 Negativ-Aspekt: Verletzung der Menschenwürde in der Zulieferkette	14
A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	15
A2.1 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	15
A2.2 Negativ-Aspekt: Ausnutzung der Marktmacht gegenüber Lieferant*innen	15
A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	16
A3.1 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	16
A3.2 Negativ-Aspekt: Unverhältnismäßig hohe Umweltauswirkungen in der Zulieferkette	17
A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette	18
A4.1 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette	18
Eigentümer*innen und Finanzpartner*innen	19
Allgemeine Beschreibung der Berührungsgruppe.....	20
B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	21
B1.1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln.....	21
B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	23
B2.1 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln.....	23
B2.2 Negativ-Aspekt: Unfaire Verteilung von Geldmitteln	23
B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	24
B3.1 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung.....	24
B3.2 Negativ-Aspekt: Abhängigkeit von ökologisch bedenklichen Ressourcen	24
B4 Eigentum und Mitentscheidung	25
B4.1 Eigentum und Mitentscheidung	25
B4.2 Negativ-Aspekt: Feindliche Übernahme.....	25
Mitarbeitende	26
Allgemeine Beschreibung der Berührungsgruppe.....	27
C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz.....	28
C1.1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	28
C1.2 Negativ-Aspekt: Menschenunwürdige Arbeitsbedingungen	29
C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	30
C2.1 Ausgestaltung der Arbeitsverträge.....	30
C2.2 Negativ-Aspekt: Ungerechte Ausgestaltung der Arbeitsverträge	30

C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	31
C3.1 Ökologisches Verhalten der Mitarbeitenden	31
C3.2 Negativ-Aspekt: Anleitung zur Verschwendung / Duldung unökologischen Verhaltens	31
C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz	32
C4.1 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz	32
C4.2 Negativ-Aspekt: Verhinderung des Betriebsrates	32
Kund*innen und Mitunternehmen	33
Allgemeine Beschreibung der Berührungsgruppe	34
D1 Ethische	35
Kund*innenbeziehung	35
D1.1 Ethische Kund*innenbeziehung	35
D1.2 Negativ-Aspekt: Unethische Werbemaßnahmen	36
D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen	37
D2.1 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen	37
D2.2 Negativ-Aspekt: Missbrauch der Marktmacht gegenüber Mitunternehmen	38
D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	39
D3.1 Ökologische Auswirkungen durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	39
D3.2 Negativ-Aspekt: Bewusste Inkaufnahme unverhältnismäßiger ökologischer Auswirkungen	39
D4 Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz	40
D4.1 Kund*innenmitwirkung und Produkttransparenz	40
D4.2 Negativ-Aspekt: Kein Ausweis von Gefahrenstoffen	40
Gesellschaftliches Umfeld	41
E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	42
E1.1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	42
E1.2 Negativ-Aspekt: Menschenunwürdige Produkte und Dienstleistungen	45
E2 Beitrag zum Gemeinwesen	46
E2.1 Beitrag zum Gemeinwesen	46
E2.2 Negativ-Aspekt: Illegitime Steuervermeidung	47
E2.3 Negativ-Aspekt: Mangelnde Korruptionsprävention	47
E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	48
E3.1 Reduktion ökologischer Auswirkungen	48
E3.2 Negativ-Aspekt: Verstöße gegen Umweltauflagen sowie unangemessene Umweltbelastungen	49
E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung	50
E4.1 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung	50
E4.2 Negativ-Aspekt: Förderung von Intransparenz und bewusste Fehlinformation	50
Ausblick	51
Kurzfristige Ziele	51
Langfristige Ziele	51
EU Konformität: Offenlegung von nicht-finanziellen Informationen (Richtlinie zur nichtfinanziellen Berichterstattung nach 2014/95/EU)	51
Beschreibung des Prozesses der Erstellung der Gemeinwohl-Bilanz	52

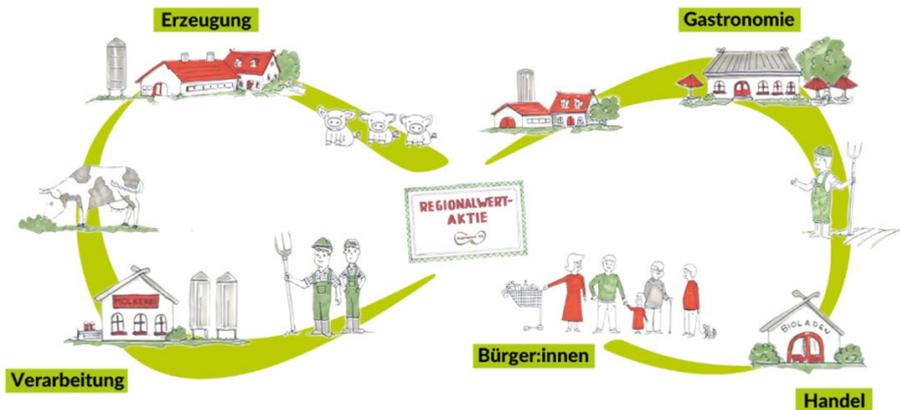
Allgemeine Informationen zum Unternehmen

Firmenname	Regionalwert Impuls GmbH
Rechtsform	GmbH
Website	www.regionalwert-impuls.de
Branche	S - Andere Dienstleistungen
Firmensitz	Bonn, Deutschland
Bilanztyp	Kompaktbilanz nach Gemeinwohl-Matrix 5.0.1
Berichtszeitraum	01.01.2022 bis 31.12.2023
Gesamtanzahl der Mitarbeitenden	3 Personen
Vollzeitäquivalente	1,63 FTE
Saison- oder Zeitarbeitende	0 Personen
Umsatz	2022: 205.265,81 Euro 2023: 160.557,41 Euro
Jahresüberschuss	2022: -155,11 Euro 2023: -15.851,90 Euro
	(Der Bericht umfasst die Jahre 2022 und 2023.)
Gesellschafter	Regionalwert AG Freiburg-Südbaden, Regionalwert AG Hamburg, Regionalwert AG Berlin-Brandenburg, Regionalwert AG Rheinland, Christian Hiß

Kurzpräsentation des Unternehmens

Die Regionalwert Impuls GmbH ist die Dachorganisation der Regionalwert AGs, die als Bürgeraktiengesellschaft, die nachhaltige Landwirtschaft und Ernährung durch finanzielle Beteiligungen und ein regionales Partnernetzwerk fördert. Die Idee ist, dass Bürger und Bürgerinnen, Unternehmen, Organisation sich durch den Kauf von Aktien an der nachhaltigen Entwicklung der Region beteiligen.

Die Regionalwert Impuls GmbH ist Inhaber der Wort-Bild Marke "Regionalwert AG" und der Wortmarke "Regionalwert".



Zweck der Regionalwert Impuls GmbH

Der Zweck / Gegenstand der Regionalwert Impuls GmbH ist laut § 2 des Gesellschaftervertrags:

1. Die Regionalwert Impuls GmbH ist die Dachorganisation der Regionalwert-AGs und die Inhaberin der Nutzungsrechte an den urheberrechtlich geschützten Werken der Regionalwert AG.
2. Gegenstand der Regionalwert Impuls GmbH ist, die Interessen der Regionalwert-AGs zu bündeln und zu vertreten, die Aktivitäten der Regionalwert AGs zu koordinieren, die Gründung neuer Regionalwert AGs zu beraten sowie die Weiterentwicklung und Verbreitung des Regionalwert-Modells zu begleiten, das ein Konzept als Bürgeraktiengesellschaft und einen Katalog von sozialen, ökologischen und regionalökonomischen Kriterien beinhaltet.
3. Der Gesellschaft ist jede wirtschaftliche, wissenschaftliche und kulturelle Betätigung gestattet, die geeignet ist, mittelbar oder unmittelbar den Zweck der Gesellschaft zu fördern. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen errichten, sich an Unternehmen beteiligen und Mitgliedschaften eingehen.

Unsere Angebote & Dienstleistungen

Die Dachorganisation Regionalwert Impuls GmbH übernimmt folgende Aufgaben:

- Vernetzung und Begleitung der Regionalwert AGs (z.B. Organisation und Durchführung der Netzwerktreffen, sowie Treffen der Vorstände und Aufsichtsräte)
- politische Arbeit,
- Weiterentwicklung des Regionalwert-Konzeptes,
- Bündelung des Wissens aus 18 Jahren Regionalwert AGs
- Vergabe der Marke als Lizenz an die Regionalwert AGs und Initiativen,
- Bundesweite Öffentlichkeitsarbeit:
 - Durchführung der Kampagne „Was ist es dir wert?“,
 - Organisation und Vertretung der Regionalwert-Familie auf den Messen Grüne Woche und Biofach 2022 und 2023
- Begleitung von Initiativen bei der Gründung einer Regionalwert AG, z.B. in Südwestfalen und im mittlerem Württemberg

Produkte und Dienstleistungen

Produkt / Dienstleistung	Anteil am Umsatz (in %)	
	2022	2023
Lizenzgebühren (Vergabe der Marke) & Vorverträge	31 %	38 %
Projektarbeit (Beratungen)	9 %	4 %
Vernetzungsarbeit	10 %	1 %
Bundesweite Öffentlichkeitsarbeit	9 %	15 %
Beratung bei den AGs	2 %	1 %
Begleitung von Initiativen bei der Gründung einer Regionalwert AG	33 %	41 %
Provision von Regionalwert Leistungen	7 %	-

Das Unternehmen und Gemeinwohl

Bezug zur Gemeinwohl-Ökonomie

Eine Berichterstattung über nachhaltige Leistungen ist Teil des Regionalwert-Konzepts, das Christian Hiß vor mehr als 17 Jahren mit Kunden seiner Demeter Gärtnerei gegründet hat. Hiß hat den elterlichen Gärtnerei Betrieb in eine AG umgewandelt, um Kund:innen an der Weiterentwicklung des Betriebes zu beteiligen. Regionaler Bezug, Zusammenarbeit in der Lieferkette und ökologische und soziale Kriterien wurden entwickelt, um den Kunden zu zeigen, welche „unsichtbaren“ nachhaltigen Leistungen in den Produkten stecken. Die Berichterstattung wurde durch zahlreiche Forschungsprojekte verfeinert und als digitale Berichterstattung mit monetärer Auswertung entwickelt. Die Berechnungsmethode „Regionalwert-Leistungsrechnung“ wurde aus der Regionalwert AG Freiburg ausgegründet und firmiert nun unter Regionalwert Leistungen GmbH. Mit dem Buch „Richtig Rechnen – durch die Reform der Finanzbuchhaltung zur ökologisch-ökonomischen Wende“ hat Christian Hiß eine Grundlage geschaffen, die nachhaltige Leistungen in der Buchführung ausweisen kann. Die „Regionalwert-Leistungsrechnung“ ist eine Nachhaltigkeitsanalyse mit über 500 Kriterien, die besonders konkret auf Landwirtschaft bezogen ist. Die Partner der Regionalwert AG haben sich verpflichtet die Regionalwert Leistungsrechnung regelmäßig durchzuführen. Sie ähnelt der Gemeinwohlbilanz und ist wie diese gut geeignet, um landwirtschaftliche Betriebe der sozialen, ökologischen und regionalökonomischen Auswirkung zu bewerten. Auch für systemische Betrachtungen und als Organisationsentwicklung sind beide Instrumente gut geeignet und ergänzen sich positiv.

Aktivitäten und GWÖ- Engagement

Der Geschäftsführer der Regionalwert Impuls GmbH hatte schon mehrere Berührungspunkte zur GWÖ. Als ehrenamtlicher Vorsitzende des Aufsichtsrates hat er die Gemeinwohlbilanzierung der Regionalwert AG Rheinland für die Jahre 2021 und 2022 mit durchlaufen und als Geschäftsführer des Beratungsunternehmens kommunare GbR mit dem GWÖ-Ansatz in Regionalen Entwicklungsprozessen (EU-Programm LEADER) mit mehreren Regionen gearbeitet und in verschiedenen GWÖ Gruppen Regionalwert-Impulse gegeben. Außerdem ist die Regionalwert Impuls GmbH über das Netzwerk mit den GWÖ-Berater:innen Tobias Daur und Martina Dietrich in Kontakt gekommen.

Kontaktperson

Stefan Gothe

Sebastianstraße 24, 53115 Bonn

02289212352

info@regionalwert-impuls.de

Testat



Dieses Zertifikat bestätigt die Gültigkeit des durchlaufenen GWÖ Peerevaluationsprozesses und berechtigt zum Führen des Logos:



Zertifikat:	Peerevaluation	Gemeinwohl-Bilanz	Regionalwert Impuls GmbH	
	M5.0 Kompaktbilanz	01.01.2023 – 31.12.2023	AbPE-AS-2024-6	
zert. Begleiter*in	Armin Schmelzle		Beteiligte Peergruppen Firmen • Karsten Wolfram Sommer, Bonn • Renata Simaika Sommer, Bonn	
Wert	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
Berührungsgruppe	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette:	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette:	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette:	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette:
A: LIEFERANT*INNEN	20 %	20 %	50 %	20 %
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ-PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln: 90 %	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln: 60 %	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung: ./.	B4 Eigentum und Mitentscheidung: 40 %
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz: 60 %	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge: 50 %	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden: 80 %	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz: 70 %
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innenbeziehungen: 70 %	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen: 80 %	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen: 70 %	D4 Kund*innen Mitwirkung und Produktransparenz: 50 %
E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen: 90 %	E2 Beitrag zum Gemeinwesen: 50 %	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen: 30 %	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung: 30 %
			Zertifikat gültig bis 31.12.2026	BILANZSUMME: 560

Mit diesem Zertifikat wird die Peerevaluation des Gemeinwohl-Berichtes bestätigt. Das Zertifikat bezieht sich auf die Gemeinwohl-Bilanz 5.0. ZertifikatID: **kjmg1**
Nähere Informationen zur Matrix und dem Peersystem finden Sie auf www.ecogood.org

Hamburg, 08.01.2025

Gus Hagelberg and Markus Müllenschläder / Executive Directors
International Federation for the Economy for the Common Good e.V., VR 24207



Berühungsgruppe A

Lieferant*innen

Allgemeine Beschreibung der Berührungsgruppe

Die Regionalwert Impuls GmbH ist ein kleines Unternehmen mit nur 1-3 Arbeitskräften. Bei dem Einkauf von Produkten sind wir sehr konsequent, da dies die DNA des Unternehmens ausmacht. Bei den Dienstleistungen, die den Großteil der Beratung ausmacht, ist die Bewertung etwas schwieriger. Die größten Beträge werden für Dienstleistungen in rechtlicher Beratung (2022:48%, 2023:53%) ausgegeben, gefolgt von Zuarbeiten Regionalwert Leistungen (2022: 22%), Kosten für Tagungen (2022: 10%, 2023: 14%), Repräsentationskosten/Öffentlichkeitsarbeit (2022: 10%, 2023: 25%) und Programmierung Internetseite Westhost (2022: 6%).

Der Position Recht- und Beratungskosten gliedert sich wie folgt auf:

- Bezahlung der bestellten Geschäftsführung (2020 bis 2023 als selbstständig tätig, ab 2024 angestellt) (2022:87%, 2023:89%)
- Büropauschale für die Geschäftsführung (2022:5%, 2023:4%)
- Buchführung (2022:6%, 2023: 5%)
- Abschluss und Prüfungskosten (2022: 2%, 2023: 2%)

Lieferant:innen im Berichtszeitraum 2022 / 2023

Generell wird beim Einkauf auf ökologische, regionale und faire Kriterien geachtet. Der Anteil der eingekauften Produkte und Dienstleistungen, die unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellt wurden, liegt unter der Annahme, dass die Unternehmen in der Region bzw. in Deutschland ansässig sind und damit den gesetzlichen Standards unterliegen, voraussichtlich bei mind. 96%.

Der größte Teil des Budgets wird für Dienstleistungen im Bereich Recht, Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung in der Region ausgegeben. Wir gehen davon aus, dass die Rechtsanwälte und die Mitarbeitenden der Unternehmen in Steuerberatung und Notariaten fair bezahlt werden. Bei Dienstleistungen wird vor allem auf Fachkompetenzen Wert gelegt, um den Ansprüchen einer Aktiengesellschaft und dem Beteiligungsgeschäft angemessen zu begegnen. Ökologische Aspekte haben bisher keine Rolle gespielt, sollen aber durch Befragungen in Zukunft erhoben und angeregt werden. Eine soziale Komponente dabei ist, dass die Regionalwert Impuls GmbH Beratungen der Dienstleister:innen im bundesweiten Regionalwert-Netzwerk teilweise gleich nutzt und dadurch gemeinsame Kompetenzen aufgebaut werden.

Bei den Kosten für Tagungen wurde versucht, bei Tagungshäusern, Hotels und Catering so gut es geht auf nachhaltige Unternehmen zu setzen. Die Netzwerktreffen finden jeweils einmal in der Region einer Regionalwert AG und einmal zentral in Deutschland statt. Je nach Region ist das Angebot an nachhaltig wirtschaftenden Tagungshäusern, Hotels etc. unterschiedlich groß. Da die Treffen weit im Voraus geplant werden müssen und es bei den Teilnehmenden häufig zu spontanen Absagen gekommen ist, ist es zudem wichtig, dass die Hotels und Catering auch kurzfristig storniert werden können.

Beim Lebensmitteleinkauf wird sehr konsequent auf bio-regionale Partnerprodukte zurückgegriffen. Der Geschäftszweck der Gesellschaft besteht darin, Landwirtschaft nachhaltig zu gestalten und zu fördern. Der Einkauf von Lebensmitteln und Catering macht jedoch nur einen sehr geringen Anteil am Gesamtbudget aus.

Beim Einkauf von Geräten wird auf Energieeffizienz und Langlebigkeit geachtet, beim Drucken von Printmedien sollten die Unternehmen Umweltdruckerei in Köln bevorzugt werden, aber aus Zeitgründen wurde regelmäßig bei Flyeralarm gedruckt. Hier wurden CO2 neutrales Drucken, FSC bzw. Recycling-Papier chlorfrei und möglichst kleine Formate (Postkarten statt Flyer oder Broschüren) genutzt.

Für die IT-Lieferanten war es der Regionalwert Impuls GmbH wichtig, dass der (Server-)Standort in Deutschland liegt und die Datensicherheit nach der DSGVO sichergestellt wird. Viele der Lieferanten nutzen auch Ökostrom und CO2 Neutralität (s.u.).

Im Jahr 2022 und 2023 wurde das Büro von kommunale GbR in Bonn als Arbeitsplatz genutzt. Die Büroeinrichtung besteht zum Teil aus gebrauchten oder selbst gebauten Möbeln, der Strom wird von Naturstrom bezogen, und der Arbeitsplatz ist ergonomisch eingerichtet und es gibt ein bio-regionales Mittagessen.

Die nachfolgende Tabelle listet die Lieferant:innen mit vorhandenen Zertifikaten und/oder Maßnahmen auf. Die vier rechten Spalten zeigen die Einschätzung der Lieferant:innen in Bezug auf des Risikograds der Punkte A1 bis A4. Die Einstufungen reichen von „sehr niedrig“ bis zu „hoch“ als vierstufige Ampel-Bewertung (rot, gelb, hellgrün, dunkelgrün), wobei keine der Lieferant:innen in den Bereich „hoch“ fällt. Die in grau gekennzeichneten Felder bedeuten, dass keine Informationen vorliegen. Die Einschätzungen basieren auf Berichte, Zertifikate und Informationen von den Lieferant:innen selbst, sowie auf eigenen Informationskenntnissen. Dabei ist zu erwähnen, dass bei Unternehmen wie Facebook ein realistischer und transparenter Bezug fehlt, um die Risiken genau einschätzen zu können. Mit einem Großteil der Lieferant:innen wird jedoch so eng zusammen gearbeitet, sodass eine ausreichend basierte Einschätzung gelingt.

Unternehmen	Zertifikate (Maßnahmen)	Links	A1	A2	A3	A4
Verwaltung/ Büro/ IT	Gesamtsumme /Anteil		Risiken			
CRM 42he, Central Station	Keine	centralstationcrm.de	■	■	■	■
Westhost (Webseite und Mails)	keine		■	■	■	■
Büropauschale kommunare für die nachfolgenden Dienstleitungen und Produkte	Naturstrom, Bio-Lebensmittel, ökologischer Bürobedarf	https://www.naturstrom.de/ueber-uns/naturstrom-ag/nachhaltigkeit	■	■	■	■
Webconferenz Wiselab	Keine		■	■	■	■
GoToMeeting	Eigener environmental, social and governance Report, Ökostrom und CO2 neutral	goto-esg-report-2022-en.pdf	■	■	■	■
memo	Blauer Engel, DURA 2005, DNK, Fairtrade, Eigener Nachhaltigkeitsbericht	Nachhaltigkeitsbericht - memoworld.de	■	■	■	■
Netzwerktreffen	Gesamtsumme/Anteil: 2022: 9.659,06 € / 10% 2023: 15.247,75€ / 14%		■	■	■	■
Tagungshäuser			■	■	■	■
Alte Feuerwache, Rheinland	Soziale und kulturelle Diversität		■	■	■	■
Morgensternhaus Fulda,	biozertifiziert	https://morgensternhaus.eu/bio-catering/zertifikate/	■	■	■	■
Haus Bollheim	Demeter-Betrieb, Regionalwert-leistungsrechnung		■	■	■	■
Quartier 17, Brandenburg	Bio-Essen		■	■	■	■

Hotels						
Motel One, Rheinland	Nachhaltigkeitsprogramm, Green Key	https://www.motel-one.com/de/nachhaltigkeit/ueberblick/				
Ibis, Fulda	keine					
Sorat, Brandenburg	Green Sign	https://www.sorat-hotels.com/de/hotel/brandenburg/nachhaltigkeit.html				
Catering						
Esskultour	Biozertifiziert, Ethik Society					
Das Kartoffelhaus, Freiburg	Biozertifiziert, regionale Lieferanten	https://www.daskartoffelhaus.de/nah-klar/				
Marienberg, Brandenburg						
Bunte Burger, Köln	Biozertifiziert, Regionalwert-Partner, Gemeinwohlabilanziert	https://bunteburger.de/bunte-burger-restaurant/ueber-uns/guetesiegel/				
Restaurant Ritter, Fulda	GreenSign, SlowFood, Biozertifiziert	https://www.restaurant-ritter.com/uber-uns/				
Mitgliedschaften	Gesamtsumme/Anzahl:					
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.	Eigene Positionspapiere über Nachhaltiges Wirtschaften, Ökostrom, CO2 neutral, regional-Bio-Essen	Positionspapiere BNW (bnw-bundesverband.de)				
Recht und Beratung	Gesamtsumme/Anzahl: 2022: 44.546,14 € / 48% 2023: 58.228,46 € / 53 %					
Beratung kommunale	Mitglied im Bundesverband der Regionalbewegung					
Beratung Rechtsanwälte und Notare, Köln und Göttingen	keine					
Steuerberatung Ascon	keine					
Öffentlichkeitsarbeit	Gesamtsumme/Anzahl: 2022: 9.531,27 € / 10% 2023: 27.729,06€ / 25%					
Streulicht Schmiede, Köln	Nachhaltige Fotografie und Design	streulichtschmiede.de				

T-Shirts für die Kampagne von der Firma Neutral	GOTS, EU-ECO-Label, Fairtrade, SA8000, OEKO-TEX 100, Renewable energy	https://neutral.com/pages/certificates	Green	Light Green	Light Green	Light Green
Irseer Kreisversand	Inklusives und gemeinnütziges Unternehmen	https://ikv-shop.de/ueberuns/unsere-auszeichnungen/	Green	Green	Grey	Light Green
Werkhaus	GWÖ-Bilanz, Green-Brand-Auszeichnung, FaMi-Siegel	https://www.werkhaus.de/auszeichnungen/	Green	Green	Green	Green
Agentur Mutter	Partnerbetrieb der regionalwert AG Hamburg, cradle to cradle design consultat	https://www.mutter.de/#ueberuns	Green	Light Green	Light Green	Light Green
Druckschwestern, Köln	Ökologische Bekleidung, nachhaltiger Siebdruck		Light Green	Light Green	Light Green	Light Green
Facebook	Eigener Nachhaltigkeitsbericht	2023 Sustainability Report (fb.com)	Green	Yellow	Yellow	Yellow
Instagramm	Eigener Nachhaltigkeitsbericht	2023 Sustainability Report (fb.com)	Green	Yellow	Yellow	Yellow
Flyeralarm	FSC/PEFC Impact AWARE rPET Produkte	Nachhaltige und plastikfreie Produkte bei FLYERALARM	Green	Light Green	Yellow	Light Green
Brevo (ehemals sendinblue)	Eigener berechneter CO2-Fußabdruck	Brevo's CO2-Fußabdruck – Unsere Auswirkungen auf die Umwelt	Green	Grey	Yellow	Yellow
Hosteurope, Köln		https://www.hosteurope.de/Host-Europe/Verantwortung	Green	Grey	Yellow	Light Green
Stories we love, Bonn – Social media	Keine		Green	Light Green	Yellow	Light Green

Legende: Einschätzung der Risiken zu A1 (Menschenwürde, Arbeitsplatz), A2 (Solidarität Lieferkette), A3 (Ökologie), A4 (Transparenz):

sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	keine Infos

A1 Menschenwürde in der Zulieferkette

A1.1 Menschenwürde in der Zulieferkette

Die meisten Produkte und Dienstleistungen werden aus der Region Köln/Bonn bezogen. Bei den wesentlichen Lieferant:innen wie Recht und Beratung und bei den eigenen Löhnen wird übertariflich gezahlt, wobei die Dienstleister:innen bisher nicht überprüft wurden. Es wird davon ausgegangen, dass sie fair mit ihren Mitarbeitenden umgehen und die gesetzlichen Standards einhalten. Zudem nutzen einige Betriebe Ökostrom und gleichen CO₂ aus.

Bei den Tagungen wird darauf geachtet, wenn möglich Unternehmen zu wählen, bei welchen gute Arbeitsbedingungen gegeben sind. Bei der Recherche werden u.a. Kriterien wie GWÖ-Betriebe und Bio-Hotels, soweit möglich, berücksichtigt.

Der Lebensmittelkauf wird am Standort Bonn überwiegend bei den Partnerbetrieben der Regionalwert AG Rheinland getätigt, bei denen die sozialen Kriterien regelmäßig mit Hilfe der Regionalwert-Nachhaltigkeitsanalyse überprüft werden. (siehe Anhang: Matrix des Regionalwert-Leistungsberichts von Haus Bollheim als Beispiel und Regionalwert-Leistungsbericht der Regionalwert AG Rheinland mit dem aufgebauten regionalem Partnernetzwerk). Im Bereich Netzwerktreffen wird beim Catering vor Ort auf regionale Bio-Lebensmittel und bei Kaffee und Tee auf FairTrade-Produkte geachtet.

Beim Kauf von Lebensmitteln ist die Auswahl (bio und regional sowie fair) aufgrund der Ziele der Regionalwert-Idee allen Mitarbeitenden klar. Beim Einkauf von Bürobedarf, Druckaufträgen, Einkauf für Material bei Veranstaltungen oder bei Dienstleistungen wie Recht und Beratung wurde es bisher kommuniziert, aber nicht schriftlich fixiert.

Der Irseer-Kreisversand, beim dem die Holzkugeln, für das Abstimmungsspiel zu der Neuverteilung der Agrarsubventionen nach den Regionalwert-Kriterien (das Spiel wurde jeder AG und Initiative zur Verfügung gestellt) bestellt wurden, ist ein anerkanntes Inklusionsunternehmen. Das gemeinnützige Versandhaus schafft Arbeitsplätze für Menschen, die aufgrund einer psychischen Erkrankung Schwierigkeiten haben auf dem Arbeitsmarkt Fuß zu fassen. 2022 lag die Inklusionsquote bei über 50%.

Auch Werkhaus wird auf soziale Nachhaltigkeit gesetzt. Das Unternehmen produziert zu 100% in Deutschland und schafft hier vielfältige Arbeitsplätze. Werkhaus stellt Menschen mit körperlicher oder psychischer Beeinträchtigung, ältere Menschen, Azubis, sowie Menschen verschiedener Nationalitäten an. Das Familienunternehmen fördert Gleichberechtigung und eine gesunde Work-Life-Balance. Das Unternehmen ist mit dem FaMi-Siegel und Green Brand-Siegel ausgezeichnet und hat eine und GWÖ-Bilanz erstellt. (siehe Links in der Tabelle der Lieferant:innen)



Die dort gekauften Klemmbretter wurden für das oben beschriebene Abstimmungsspiel genutzt (siehe auch Foto).

Anteil der zugekauften Produkte/ Dienstleistungen am gesamten Einkaufsvolumen

2022 / 2023

Branche	Ausgaben (in €)	
	2022	2023
N - Administrative und unterstützende Dienstleistungen	44.546,14	58.228,46
I - Beherbergung und Gastronomie	9659,06	15.247,75
J - Information und Kommunikation	10.975,47	29.947,28
M - Freiberufliche, wissenschaftliche und technische Dienstleistungen	5.060	397,88
S - Andere Dienstleistungen	20.600	300
Übrige Lieferanten	2.411,56	5.909,07

Anteil der eingekauften Produkte/ Dienstleistungen, die unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellt wurden

2022: 99 %

2023: 99 %

A1.2 Negativ-Aspekt: Verletzung der Menschenwürde in der Zulieferkette

Die Regionalwert Impuls GmbH bestätigt, dass die Menschenwürde bei den wesentlichen Lieferant:innen, welche in der Tabelle unter A genannt sind, nicht verletzt wird.

A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette

A2.1 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette

Im Bereich der Partnerbetriebe der Regionalwert AG Rheinland wird kollegialer Austausch und nachhaltige Leistungen mit einem Bericht mit mehr als 500 Kriterien gefördert. Das betrifft die Auswirkungen der Arbeit der Regionalwert Impuls GmbH. Die Auswirkungen bei den Dienstleister:innen und Zuliefer:innen müssen noch stärker abgefragt werden. Die Regionalwert Impuls GmbH hat ein gutes Verhältnis zu den Lieferant:innen und zahlt zuverlässig. Die IT-Dienstleister:innen, der Wirtschaftsprüfer und der Notar begleiten die Regionalwert Impuls GmbH zum Teil schon seit der Gründung und die Social Media Beratung und Rechtsberatung seit mehreren Jahren. Bei der Steuerberatung und den Cloudlösungen gab es Wechsel, da die Leistungen den Ansprüchen nicht genügt haben. Die Regionalwert-Impuls GmbH gibt es erst seit ca. 3 Jahren, über die Regionalwert AG Rheinland bestand zu vielen Dienstleistern jedoch schon vorher eine Geschäftsbeziehung.

Bei den Unternehmen, die für die Tagungen gebucht werden, werden wo möglich Unternehmen ausgesucht, welche bereits bekannt und/oder ihre Wirtschaftsweise offenlegen und somit die Solidarität und Gerechtigkeit in deren Lieferkette gewährleistet wird. Allerdings wurden, wie bereits erwähnt, manchmal aus unterschiedlichen Gründen auch andere Unternehmen ausgewählt so z.B. beim Hotel ibis in Fulda.

Die Regionalwert Impuls GmbH hat bei keinem:r Lieferant:in einen sehr großen Einfluss, da für die Auftragsgrößen zu gering sind. Bisher ist die Regionalwert Impuls GmbH v.a. im Lebensmittel- und Druckbereich mit Lieferant:innen in Kontakt getreten. Des Weiteren wird bei den Partnerbetrieben der Regionalwert AG Rheinland durch die „Regionalwert-Leistungsrechnung“ die Nachhaltigkeit auch in dem sozialen Bereich erhoben (siehe Anhang: Matrix des Regionalwert-Leistungsberichts von Haus Bollheim als Beispiel). Mit den Partnerbetrieben ist die Regionalwert AG Rheinland schon seit 6 Jahren in engen und vertrauensvollen Lieferbeziehungen und im Catering wird auf Produkte der Partnerbetriebe zurückgegriffen.

Solidarität und Gerechtigkeit bei Produkten und Lieferantinnen

Der Anteil der eingekauften Produkte und Rohwaren, die ein Label tragen, welches explizit Solidarität und Gerechtigkeit berücksichtigt, ist gering. Es werden bis auf den fairen Kaffee und Tee fast ausschließlich Dienstleistungen und Produkte aus Deutschland eingekauft.

Auch der Anteil der Lieferant:innen, mit denen ein fairer und solidarischer Umgang mit Anspruchsgruppen thematisiert wurde bzw. die auf dieser Basis ausgewählt wurden, ist daher eher gering.

A2.2 Negativ-Aspekt: Ausnutzung der Marktmacht gegenüber Lieferant*innen

Die Regionalwert Impuls GmbH bestätigt, dass Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette nicht verletzt sowie die Marktmacht bei den wesentlichen Lieferant:innen nicht ausgenutzt wird. Dafür ist die Nachfrage der GmbH nicht groß genug und es entspricht nicht der Idee und den Werten des Regionalwert-Konzeptes.

A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette

A3.1 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette

Die ökologische Nachhaltigkeit ist die DNA des Regionalwert-Konzeptes und damit auch der Regionalwert Impuls GmbH. Sie ist ansässig bei der Firma kommunare, in Bonn, die eine Büropauschale für (Strom, Wasser und Nutzung der Computer, Drucker und Büromaterialien) abrechnet. So bezieht die Firma den Strom mit dem „Grüner Strom Label“ von Naturstrom mit Firmensitz in Düsseldorf. Bei Naturstrom steht der Ausbau neuer regenerativer Anlagen im Vordergrund.

Beim Catering setzt die Regionalwert Impuls GmbH auf regionale Lebensmittel von Biobetrieben eines Bio-Anbauverbands (möglichst lokal und saisonal) bzw. bei Kaffee und Tee auf Bio und fair (Fairtrade). Dabei wird auch bei den Lieferant:innen darauf geachtet, dass diese landwirtschaftliche Produkte selbst direkt bei den Biobetrieben bzw. den Regionalwert Partnerbetrieben besorgen, welche alle die Regionalwert Nachhaltigkeitsberechnung anhand von bis zu 500 Kriterien durchführen. Die Analyse wurde für Betriebe entwickelt, um deren Nachhaltigkeitsleistungen in allen drei Dimensionen zu bewerten.

Beim Bürobedarf wird bei dem nachhaltigen online-Händler memo eingekauft. Die Produkte werden in Bonn in Mehrwegkisten mit dem Fahrradkurier VEMO (Partnerbetrieb der Regionalwert AG Rheinland) ausgeliefert. Es wird ausschließlich Recycling-Papier genutzt und so weit wie möglich auf das Ausdrucken verzichtet. Briefumschläge sind von der Firma Direktrecycling.

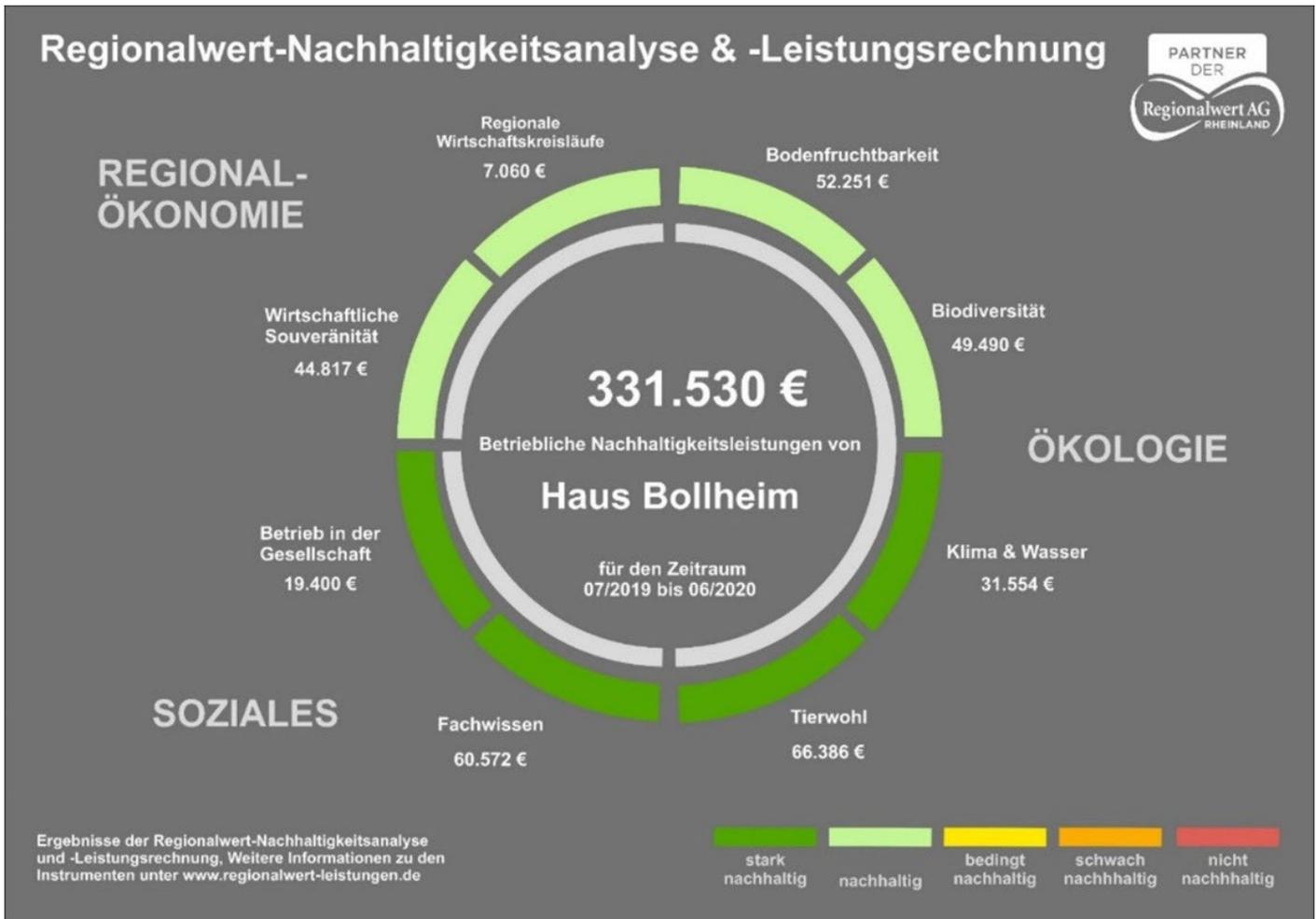
Bei den Büro- und IT-Geräten wird auf Langlebigkeit und geringen Stromverbrauch sowie eine Leistung, die an die Anforderungen angepasst ist (keine großen Grafikkarten oder überdimensionierte Prozessoren), geachtet. Die Büromöbel sind gebraucht gekauft.

Die Geräte werden möglichst lange genutzt, z.B. neu gekaufter Laptop und PC seit 2 Jahren und Drucker seit 5 Jahren (Neukauf von Laptop und PC nach 8 Jahren). Als Diensthandy wird ein herkömmliches Samsung-Handy genutzt, das nicht nachhaltig hergestellt wurde.

Die größten Summen werden für Dienstleistungen wie Rechtsberatung, Netzwerktreffen und Öffentlichkeitsarbeit ausgegeben. Die Unternehmen der Rechtsberatung wurden bisher nicht nach ökologischen und sozialen Zertifizierungen und Maßnahmen sowie nach Quellen für Strom und Heizen, den Einkauf für Bürobedarf, Catering und Lebensmittel und Mobilität gefragt.

Bei der Auswahl von Hotels, Tagungshäusern und Catering für die Netzwerktreffen wird versucht Betriebe auszuwählen, die ökologisch wirtschaften und ökologische Verpflegung anbieten.

Die verwendeten Labels und Zertifikate der Lieferant:innen sind – soweit vorhanden – in der Tabelle A aufgelistet. Diese Labels dienen um evtl. die ökologischen Risiken der Lieferant:innen einschätzen zu können und als Kriterien für die Auswahl der Produkte. Im Bereich des Caterings und Einkaufs von regionalen Bio-Lebensmittel dient dazu die Regionalwert-Leistungsrechnung zur Dokumentation der ökologischen Leistungen als Einschätzung (siehe nachfolgende Abbildung).



Anteil der eingekauften Produkte/ Dienstleistungen, die ökologisch höherwertige Alternativen sind

Der Anteil der eingekauften Produkte und Dienstleistungen die ökologisch höherwertige Alternativen sind, lässt sich bei der Regionalwert Impuls GmbH nicht berechnen, da es sich stets um sehr kleine Summen handelt. Wie oben beschrieben legt die GmbH großen Wert auf ökologische Nachhaltigkeit. Bei Lebensmitteln wird z.B. darauf geachtet Ware aus Verbandsbio Betrieben zu kaufen.

A3.2 Negativ-Aspekt: Unverhältnismäßig hohe Umweltauswirkungen in der Zulieferkette

Die Regionalwert Impuls GmbH kann bestätigen, dass keine Produkte oder Dienstleistungen zugekauft werden, die in der Lieferkette mit besonders hohen schädlichen Umweltauswirkungen einhergehen.

A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette

A4.1 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette

Die Regionalwert Impuls GmbH hat beim Einkauf von Produkten und Dienstleistungen nur ein geringes Einkaufsvolumen und nimmt vor allem Dienstleistungen wie Rechts- und Steuerberatungen in Anspruch. Auf beides besteht aus Einschätzung der GmbH nur geringe Einflussnahme auf die Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette. Die Lieferant:innen wurden in der Tabelle unter A dargestellt und zur Einschätzung wurden v.a. Internetrecherchen herangezogen.

Bei den Netzwerktreffen der Regionalwert AGs sind Kooperationen untereinander und der gemeinsame Austausch sowie die faire Zusammenarbeit regelmäßige Themen und in Protokollen auch dokumentiert.

Anteil der eingekauften Produkte und Rohwaren, die ein Label tragen, welches Transparenz und Mitentscheidung berücksichtigt

2022: 45 %

2023: 45 %

Fairtrade bei Kaffee und T-Shirts und Lebensmittel aus dem Partnernetzwerk.

Anteil der Lieferant*innen, mit denen ein transparenter und partizipativer Umgang mit Anspruchsgruppen thematisiert wurde bzw. die auf dieser Basis ausgewählt wurden

2022: 45 %

2023: 45 %

Der gleiche Anteil gilt für Lieferant:innen, mit denen ein transparenter und partizipativer Umgang mit Anspruchsgruppen thematisiert wurde bzw. die auf dieser Basis ausgewählt wurden.

Verbesserungspotentiale / Ziele für Kapitel A

Für Mitarbeitende einen Einkaufsführer und eine Lieferant:innenliste erstellen

Eine Lieferant:innenbefragung durchführen

Auf der Webseite die „grünen“ Lieferant:innen auflisten

Zukünftig die Lieferant:innen noch genauer auswählen und genauer recherchieren, welche Auswirkungen in ihrer Lieferkette zu erwarten sind

Bei Neuanschaffungen auf nachhaltige Anbieter:innen zurückgreifen

Berühungsgruppe B

Eigentümer*innen und Finanzpartner*innen

Allgemeine Beschreibung der Berührungsgruppe

Die Regionalwert Impuls GmbH ist die Dachorganisation der bestehenden Regionalwert AGs und der Initiativen, die sich in Vorbereitung auf die Gründung befinden. Eigentümer und Eigentümerinnen der GmbH sind die Gesellschafter:innen.

Die Organe der Regionalwert Impuls GmbH sind die Gesellschafter:innen, die Geschäftsführung sowie der Beirat.

Gesellschafter:innen sind die Regionalwert AG Berlin-Brandenburg, Regionalwert AG Freiburg-Südbaden, Regionalwert AG Hamburg, Regionalwert-AG Rheinland und Christian Hiß.

Der Beirat kann einberufen werden und besteht aus dem Vorsitz mit Christian Hiß, sowie den Aufsichtsratsmitgliedern der AGs.

Finanzierungen sind ein Geschäftszweck der Regionalwert AGs. Eine nachhaltige Bank für das Geschäftskonto war eine Grundvoraussetzung. Das Geschäftskonto liegt bei der GLS Bank, die seit 50 Jahren konsequent nachhaltig wirtschaftet. Sie wurde mehrfach als nachhaltiges Finanzinstitut ausgezeichnet: Deutscher Nachhaltigkeitspreis, Platz eins beim Fair Finance Guide und Bank des Jahres bei der Kundenbefragung von n-tv.

B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln

B1.1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln

Die Geschäftstätigkeit und der Geschäftszweck der Regionalwert Impuls GmbH sind, das Regionalwert-Modell weiterzuentwickeln und zu verbreiten, die Interessen der Regionalwert AGs zu bündeln und zu vertreten sowie die Aktivitäten der Regionalwert AGs zu koordinieren. Hierfür wird ausschließlich Eigenkapital eingesetzt. Die GmbH bekommt Lizenzgebühren von den Regionalwert AGs für die Nutzung der Marke. Für die Unterstützung der Gründung neuer Regionalwert AGs wird Regionalwert Impuls GmbH von den Gründungsinitiativen engagiert und bezahlt. 2022 und 2023 war die Regionalwert Impuls GmbH mit der Unterstützung zur Gründung einer Regionalwert AG im Mittlerem Württemberg sowie in Südwestfalen beauftragt.

Weitere Finanzierungen kommen über Projekte, an denen die Regionalwert Impuls GmbH beteiligt ist. 2022 und 2023 waren dies das Projekt Biowertschöpfungszentrum Eissen, welches von der Rentenbank finanziert wird, das Projekt regiosöl finanziert durch das BMEL, sowie die Projekte zur Gründung von Regionalwert AGs in Südwestfalen und im mittlerem Württemberg, die über LEADER Gelder finanziert werden.

2022 lag das Eigenkapital bei 162.546 Euro, 2023 bei 146.694,81 Euro.

Die Gesellschafter:innen, welche Eigentümer:innen der Regionalwert Impuls GmbH sind, sind zu über 99% die Regionalwert AGs. Das Ziel der Regionalwert AGs ist die Förderung einer ökologischen, sozialen und fairen Land- und Lebensmittelwirtschaft. Sie haben eine sehr ethische und nachhaltige Ausrichtung in ihrer Arbeit. Die Regionalwert AG Rheinland hat für die Jahre 2021/2022 eine Gemeinwohlbilanz erstellt. Die Regionalwert AGs Freiburg-Südbaden, Regionalwert AG Hamburg und Regionalwert AG Berlin-Brandenburg haben 2022 den gemacht, welcher die AGs in den Bereichen Ökologie, Soziales und Regionalökonomie bewertet.

	Ökologie	Soziales	Regional-ökonomie	Gesamt
Regionalwert AG Freiburg-Südbaden	168.926,02 € 77%	206.347,59 € 52%	1.847.150,91 € 62%	2.222.424,52 € 64%
Regionalwert AG Hamburg	879.930,21 € 76%	318.277,00 € 53%	2.503.243,37 € 71%	3.701.450,58 € 67%
Regionalwert AG Berlin-Brandenburg	363.342,77 € 83%	114.746,81 € 51%	225.958,75 € 67%	704.048,33 € 67%
Gesamt	1.412.199,00 € 79%	639.371,40 € 52%	4.576.353,03 € 67%	6.627.923,43 € 66%

Eigenkapitalanteil

2022: 79,2 %

2023: 91,4 %

Die Regionalwert Impuls GmbH arbeitet ausschließlich mit Eigenkapital, sie hat keine Kredite aufgenommen. Der Eigenkapitalanteil bzw. -quote ist definiert als Quotient aus Eigenkapital und Bilanzsumme. Der bilanzielle Eigenkapitalanteil betrug zum 31.12.22 von 79,2% und zum 31.12.23 91,4%. Die Differenz kommt durch Rückstellungen und Verbindlichkeiten zustande, es gibt keine Fremdfinanzierung.

Durchschnittlicher Eigenkapitalanteil der Branche

2022: 27 %

Aus dem Jahr 2023 liegen noch keine Daten vor. (Stand September 2024)

In der Branche wissensintensive Dienstleistungen, der die Regionalwert Impuls GmbH als Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen zugeordnet werden kann, betrug die Eigenkapitalquote 2022 27 % (Quelle: de.statista.com/statistik/daten/studie/261429/umfrage/eigenkapitalquoten-im-deutschen-mittelstand-nach-branchen).

Für die der Land- und Lebensmittelwirtschaft ist dies ein ausgesprochen hoher Eigenkapitalanteil. Laut dem deutschen Bauernverband ist das Sachkapital der der deutschen Land-, Forstwirtschaft und Fischerei zu 31% mit Fremdkapital und 69 % mit Eigenkapital finanziert (Quelle:

<https://www.bauernverband.de/themendossiers/strukturwandel/themendossier/entwicklung-des-kapital-und-arbeitseinsatzes-in-der-landwirtschaft>).

Auch für die Finanzwirtschaft, der die Regionalwert AG als Beteiligungsgesellschaft zugeteilt werden kann, ist die Eigenkapitalquote als sehr hoch zu bewerten. Laut dem Bundesfinanzministerium lag die Eigenkapitalquote der Banken im Jahr 2020 bei 15,8% (Quelle: <https://www.bundesfinanzministerium.de/Monatsberichte/2021/02/Bilder/b04-3.html>). Gleiches gilt im Vergleich mit mittelständischen Unternehmen in Deutschland. Im Jahr 2021 betrug die durchschnittliche Eigenkapitalquote hier 31,2% (Quelle: de.statista.com/statistik/daten/studie/261429/umfrage/eigenkapitalquoten-im-deutschen-mittelstand-nach-branchen). Die finanzielle Situation ist demnach als sehr stabil zu bewerten.

Fremdkapitalanteil

2022: 0 %

2023: 0 %

B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln

B2.1 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln

Die Gesellschafter:innen sind die Eigentümer:innen der Regionalwert Impuls GmbH.

Sie haben als Eigentümer:innen keine hohe Erwartung an Kapitalerträge, aber sie erwarten, dass auskömmlich gewirtschaftet wird. Bisher konnte noch kein ausgeglichener Haushalt erreicht und noch keine Ausschüttung von Überschüssen erfolgen.

Das Ziel der Gesellschaft ist so schnell wie möglich einen ausgeglichenen Haushalt zu erreichen. Das ist in den beiden letzten Jahren nicht gelungen. Die Krisen der letzten Jahre (Corona-Pandemie, Ukraine-Krieg, hohe Inflation) haben auch die Arbeit der Regionalwert Impuls GmbH betroffen. In der Forschung wurden Gelder gestrichen, sodass Forschungsanträge, bei denen die Regionalwert Impuls GmbH beteiligt war, keine Zusagen bekommen haben. Auch die Suche nach Gründungsaktionär:innen in den Regionen der Gründungsinitiativen hat sich als sehr schwierig herausgestellt.

Jedes Jahr wird ein mehrjähriger Wirtschaftsplan erstellt. In den Gesellschafterversammlungen wird der Wirtschaftsplan vorgestellt und mit den Gesellschafter:innen besprochen, mit welchen Maßnahmen und Produkten das Ergebnis der GmbH verbessert werden kann. Es werden aktuell keine Zukunftsaufgaben als Risikovorsorge zurückgehalten.

Indikatoren zur Sozialen Haltung mit Geldmitteln

Die Regionalwert Impuls GmbH hat keinen Mittelüberschuss aus der laufenden Geschäftstätigkeit. Die Indikatoren: Getätigte/r strategischer Aufwand/ strategische Ausgaben, Anlagenzugänge zuzuführung zu Rücklagen, und auszuschüttende Kapitalerträge nicht relevant sind. Die Zukunftsausgaben sind lediglich die Personalkosten, welche ca. 80.000 € betragen.

B2.2 Negativ-Aspekt: Unfaire Verteilung von Geldmitteln

Die Regionalwert Impuls GmbH bestätigt, dass die Verteilung von Geldmitteln fair erfolgt. Gewinne wurden bisher nicht ausgeschüttet.

B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung

B3.1 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung

Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung sind das grundlegende Geschäftsmodell der Regionalwert AGs und damit indirekt auch das Interesse und der Zweck der Regionalwert Impuls GmbH.

Das Kapital, der GmbH wird verwendet, um Interessen der Regionalwert AGs zu bündeln, zu vertreten das Konzept weiterzuentwickeln und die Gründung neuer Regionalwert AGs zu unterstützen. Bei dieser Arbeit wird im Sinne des Regionalwert Konzepts auf regionale, ökologische und faire Kriterien geachtet. Für die durchgeführten Projekte (s.o.) wurden zudem Förderprogramme der Rentenbank der BLE bzw. des BME sowie LEADER genutzt.

Verifizierende Indikatoren zu ökologischen Investitionen

Die verifizierenden Indikatoren sind bei der Regionalwert Impuls GmbH nicht aussagekräftig, da die GmbH keine Produkte herstellt und auch keine direkten Investitionen tätigt.

B3.2 Negativ-Aspekt: Abhängigkeit von ökologisch bedenklichen Ressourcen

Die Regionalwert Impuls GmbH bestätigt, dass das eigene Geschäftsmodell ökologisch bedenklichen Ressourcen nicht aufbaut, sondern im Gegenteil implizit über die Vertretung der Regionalwert AGs ökologische Ressourcen sichert und aufbaut.

B4 Eigentum und Mitentscheidung

B4.1 Eigentum und Mitentscheidung

Die Eigentümer:innen der Regionalwert Impuls GmbH sind die Gesellschafter:innen. Gegründet wurde die Regionalwert Impuls GmbH 2020 von den Gesellschafter:innen: Regionalwert AG Berlin-Brandenburg, Regionalwert AG Freiburg-Südbaden, Regionalwert AG Hamburg, Regionalwert AG Rheinland, und Christian Hiß. Die Regionalwert AGs verfügten jeweils über einen Anteil von 24,88 % und Christian Hiß über einen Anteil von 0,48 %.

Die operativen Entscheidungen der GmbH werden von der Geschäftsführung getätigt. Bei ist eine Zustimmung der Gesellschafter:innen notwendig.

Die Entwicklung der Gesellschaft und die damit verbundenen Entscheidungen werden jedes Jahr auf der Gesellschafterversammlung den Gesellschafter:innen vorgestellt. Für jedes Geschäftsjahr muss die Geschäftsführung von der Gesellschafterversammlung entlastet werden.

Durch die jährliche Berichterstattung der Geschäftsführung zur Entwicklung der GmbH des abgeschlossenen Jahres und Ausblick auf das laufende Jahr bzw. die nächsten 2 Jahre werden die getroffenen und zukünftigen Entscheidungen transparent gemacht.

In den laufenden Geschäftsjahren werden die Gesellschafter:innen über E-Mails sowie persönliche Gespräche über Entwicklungen und Entscheidungen informiert.

Verteilung des Eigenkapitals

2022 / 2023

Eigentümer	Anteil (in %)
Unternehmer*innen	99,52
Privat Person	0,48
Summe	100

Die Regionalwert Impuls GmbH hat eine Eigenkapitalquote von 79,2%. Die geringere Eigenkapitalquote entsteht nur durch offene Forderungen

B4.2 Negativ-Aspekt: Feindliche Übernahme

Die Regionalwert Impuls GmbH kann bestätigen, dass keine feindlichen Übernahmen erfolgt sind.

Berühungsgruppe C

Mitarbeitende

Allgemeine Beschreibung der Berührungsgruppe

In der Regionalwert Impuls GmbH gibt es einen Geschäftsführer der 2022 und 2023 nicht angestellt war, die geleisteten Arbeitsstunden entsprechen 20 bis 35 Stunden die Woche. Zudem gibt es eine Mitarbeiterin in Teilzeit mit 20 Wochenstunden sowie einen Mitarbeiter auf Minijob-Basis.

C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz

C1.1 Menschenwürde am Arbeitsplatz

Die Unternehmenskultur ist gemeinwohlorientiert. Die Zusammenarbeit zwischen Geschäftsführung, Mitarbeitenden und Gesellschafter:innen ist durch flache Hierarchien, gegenseitige Wertschätzung, dem Einbringen von sich ergänzenden Kompetenzen und Fähigkeiten sowie einem außerordentlich hohen Engagement geprägt. Dies zeigt sich u.a. durch die Bereitschaft der Geschäftsführung und Mitarbeitenden auch an Wochenenden und abends (Treffen mit Aufsichtsratsmitgliedern, Veranstaltungen etc.) Ressourcen und Zeit einzubringen.

Insgesamt ist die Unternehmenskultur als Ideen- und Projektkultur zu beschreiben. Sie beinhaltet Gesellschafterversammlungen mit den Gesellschafter:innen, zu deren Anlass die Entwicklung und Ausrichtung der Geschäftstätigkeit diskutiert und dokumentiert werden. Dazu gehören u.a. die (Weiter-)Entwicklung des Leitbildes sowie die Überprüfung von Vision, Mission und Zielen.

Für die Geschäftsführung ist Stefan Gothe bestellt. 2021 wurde für das Projekt regioSöl eine befristete Teilzeitstelle eingerichtet. Der Arbeitsvertrag wurde nach Beendigung des Projekts (März 2022) zunächst für ein Jahr verlängert und im Jahr 2023 in einen unbefristeten Vertrag umgewandelt. Seit 2021 besteht zudem eine Minijob-Stelle für die Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit (social media, Internetseite und Newsletter) mit 2022 zwischen 5 und 10 und 2023 5 Stunden die Woche.

Die Zusammenarbeit von Geschäftsführung und Mitarbeitenden ist durch Augenhöhe geprägt. Die Arbeitsbereiche können flexibel eingeteilt werden und die gemeinsame Planung der Arbeit ist nicht durch starre Regeln geprägt. Grundlage für das agile Arbeiten ist ein hohes Verantwortungsbewusstsein für die Erledigung der Aufgaben und Eigeninitiative. Fehler dürfen passieren und es werden gemeinsam kreative Lösungen gefunden. Die Arbeitszeiten sind flexibel gestaltbar. Anhand einer Stundenliste können Überhänge oder Fehlstunden überprüft und eigenverantwortlich ausgeglichen werden.

Das Büro der Geschäftsführung ist in Bonn. Die Mitarbeitenden arbeiten zu 100% im Homeoffice. Der Arbeitsplatz der Geschäftsführung ist arbeitsfreundlich mit ergonomischem Bürostuhl und einem Bio-Mittagessen eingerichtet.

Der Regionalwert Impuls GmbH sind motivierte Mitarbeitende mit Teamgeist wichtig. Dazu erhalten diese nach Bedarf auch die Gelegenheit, sich weiterzubilden. Alter, Geschlecht, körperliche oder psychische Einschränkung, sexuelle Orientierung oder Religion spielen keine Rolle, der Mensch steht im Vordergrund.

Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit

2023: 2,83 Jahre

Die Regionalwert Impuls GmbH wurde im Juli 2020 gegründet, also vor 3,5 Jahren.

Angebot und in Anspruch genommene Entwicklungsmöglichkeiten (fachlich und persönlich) in Stunden pro mitarbeitender Person bzw. nach Führungsebene

Die Aufgaben im Rahmen der Regionalwert Impuls GmbH setzen in der Regel Fachwissen voraus. „Learning on the job“ ist dafür die Grundlage. Den Mitarbeitenden wird intern Zeit zur Einarbeitung und zum Lernen gegeben. Die Einarbeitung wird durch die Geschäftsführung begleitet. Die Einarbeitung in Themen der Nachhaltigkeit wird als Mentoring oft indirekt durchgeführt. Dazu zählen z.B. gemeinsame Standbetreuungen bei Messen, die Betreuung der Regionalwert Leistungsrechnung und gemeinsame digitale Veranstaltungen.

Durch die Aufgaben wurden Mitarbeitende in bestehende Netzwerke von nachhaltigen Initiativen bundesweit eingeführt. Hierzu gehörten auch der Besuch von Veranstaltungen wie z.B. BioFach oder die bundesweiten Regionalwert-Treffen von Vorständen und Aufsichtsräten.

Die Rückmeldung der Mitarbeitenden war, dass durch die vielfältigen Aufgaben und die Transparenz im Betrieb etwa 40% der Arbeitszeit „learning on the Job“ sind. Der Aufbau von Kompetenzen lässt sich nicht in einer genauen Stundenanzahl beziffern.

Gesundheits-/ Krankenquote

Es gab nur wenige Krankheitstage. 2022 gab es von Mitarbeitenden sieben Krankheitstage sowie 10 Tage an denen aufgrund von kranken Kindern nicht gearbeitet wurde und 2023 sechs Tage, an denen aufgrund vom kranken Kind nicht gearbeitet werden konnte. Eine Aufteilung nach Demografischer Verteilung, ist bei der geringen Anzahl an Mitarbeitenden nicht relevant.

Anzahl der Tage, an denen Mitarbeitende trotz Krankheit in den Betrieb kommen

2022: 0 Tage

2023: 0 Tage

Betriebsunfälle

Es gab keine Betriebsunfälle.

Demografische Verteilung der Mitarbeitenden im Unternehmen in Hinblick auf Dimensionen der Diversität

Zur demografischen Verteilung der Mitarbeitenden des Unternehmens im Hinblick auf Dimensionen der Diversität kann aufgrund der geringen Anzahl an Mitarbeitenden keine sinnvolle Aussage getroffen werden. Die Regionalwert Impuls GmbH ist offen für Diversität, die Möglichkeiten sind bei drei Arbeitskräften aber beschränkt.

Die Gesellschafter:innen sind die Regionalwert AGs, vertreten durch deren Vorstände. Daher hat die Regionalwert Impuls GmbH hier keinen Einfluss auf die Diversität.

Karenzzeit

2022 gab es keine Karenzzeit. 2023 war eine Mitarbeiterin in Mutterschutz (14 Wochen) und anschließend in Elternzeit (2 Wochen in 2023).

C1.2 Negativ-Aspekt: Menschenunwürdige Arbeitsbedingungen

Die Regionalwert Impuls GmbH bestätigt, dass keine Strukturen, Verhaltensweisen oder Teilaspekte erfüllt werden, die menschenunwürdige Arbeitsbedingungen unterstützen.

C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge

C2.1 Ausgestaltung der Arbeitsverträge

Die Gehälter des Geschäftsführers und der Mitarbeitenden richtet sich nach deren Qualifikationen und Erfahrungen und sind an den TV-L-NRW angelehnt. Alle Mitarbeitende haben einen gesetzlich geregelten standardisierten Arbeitsvertrag. Es gibt kein offenes System der Gehälter und diese können nicht selbstorganisiert bestimmt werden.

Die Arbeitszeiten werden in dem Programm awork erfasst. Durch die flexiblen Arbeitszeiten wurden keine Überstunden aufgebaut. Sollten Überstunden aufgrund von bestimmten Aufgaben, die für den Erfolg der Regionalwert Impuls GmbH wichtig sind, entstehen, können diese durch Freizeitausgleich abgebaut werden. Die Teilhabe ermöglicht die Arbeitszeiten selbst und flexibel zu organisieren. Ebenfalls besteht die Möglichkeit einer Teilzeitarbeit sowie des Home-Office. Dadurch wird den Mitarbeitenden Work-Life-Balance ermöglicht.

Persönliche Stärken und Fähigkeiten der Mitarbeitenden werden in der Aufgabenstellung berücksichtigt und es finden regelmäßig Gespräche über die Aufgabenverteilung und Möglichkeiten der persönlichen Entwicklung statt.

Verdienste und Arbeitszeiten

Höchstverdienst: 3.216,67 Euro monatlich bei 20-30 Stunden die Woche = 29,69€/h

Mindestverdienst 2.412 Euro brutto monatlich bei 20 Stunden die Woche = 27,72€/h

Innerbetriebliche Spreizung 1:1,07

Der Verdienst ist lebenswürdig für den Standort Köln/Bonn.

Der Indikator der unternehmensweit definierten Wochenarbeitszeit ist bei bei 3 Mitarbeitenden, von denen keiner in Vollzeit arbeitet nicht relevant.

Es wurden keine Überstunden von Mitarbeitenden geleistet. Durch flexible Arbeitszeiten und wöchentliche Erfassung werden keine Überstunden aufgebaut.

Verbesserungspotenziale/Ziele

Anstellung der Geschäftsführung

C2.2 Negativ-Aspekt: Ungerechte Ausgestaltung der Arbeitsverträge

Die Regionalwert Impuls GmbH kann ausschließen, dass die Mitarbeitenden durch ungerechte Arbeitsverträge einseitig belastet oder ausgebeutet werden.

C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden

C3.1 Ökologisches Verhalten der Mitarbeitenden

Die Regionalwert Impuls GmbH legt großen Wert auf ökologisch produzierte Lebensmittel sowie ökologisches Verhalten. Die Geschäftsführung sowie ein Mitarbeitender arbeiten in einem Homeoffice-Büro und werden dort auch zu 100% mit Bio-Lebensmitteln, weitestgehend aus der Region und von Partnerbetrieben der Regionalwert AG Rheinland versorgt. Fleisch wird nur von extensiv haltenden Biobetrieben gekauft. Ebenso wird bei den Gesellschafterversammlungen auf eine regionale-Bio-Versorgung geachtet.

Die Mitarbeitenden arbeiten zu 100% im Homeoffice.

Die Dienstreisen zu Messen und Vernetzungstreffen, Termine bei den Regionalwert AGs sowie den Gründungsinitiativen werden zu 90 % mit der Bahn bzw. dem ÖPNV durchgeführt. Für einen geringen Anteil von ca. 10 % wird aufgrund schlechter Erreichbarkeit oder viel Material ein PKW genutzt.

Die Regionalwert Impuls GmbH legt aufgrund des Regionalwert-Konzeptes großen Wert auf ökologisches Verhalten der Mitarbeitenden. Der Nachhaltigkeitsbericht für die Partnerbetriebe der Regionalwert AGs beinhaltet ökologische Kriterien. Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht setzen sich die Mitarbeitenden beim „Learning on the job“ auseinander. Konkret wird darauf geachtet, dass so wenig wie notwendig ausgedruckt wird, es gibt Mülltrennung, Abfallvermeidung und Kompostierung. Es wird Recyclingpapier und Ökostrom genutzt.

Anteil Verpflegung aus ökologischer Herkunft und Anreise der Mitarbeitenden

2022: 100 %

2023: 100 %

Da alle Mitarbeitenden im Home-Office arbeiten, gibt es keinen Anreiseweg.

C3.2 Negativ-Aspekt: Anleitung zur Verschwendung / Duldung unökologischen Verhaltens

Die Regionalwert Impuls GmbH kann ausschließen, dass unsere Mitarbeitenden zur Verschwendung angeleitet werden und unökologisches Verhalten geduldet wird.

C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz

C4.1 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz

Mitentscheidung und Transparenz werden in der Regionalwert Impuls GmbH so weit wie möglich gelebt. Alle festangestellten Mitarbeitende haben Zugang zu allen für sie relevanten Daten und sind bei den Gesellschafterversammlungen anwesend und werden gehört.

Die Gesellschafter:innen haben zu allen wesentlichen Daten und Dokumenten in einem Nextcloud-Ordner für die Gesellschafter:innen Zugang. Die Geschäftsführung wird laut Gesellschaftervertrag von der Gesellschafterversammlung kontrolliert. Die Gesellschafter:innen bestimmen die Geschäftsführung. Es gibt in der GmbH zustimmungspflichtige Geschäfte durch die Gesellschafter:innen auf Vorschlag der Geschäftsführung.

Bei den Aufgaben im operativen Geschäft können sich die Mitarbeitenden konsensual einbringen. Die Gesellschafter:innen diskutieren Entscheidungen und entscheiden dann mehrheitlich, wobei auf einvernehmliche Entscheidungen geachtet wird.

Bei der Zusammenarbeit auf Augenhöhe und der damit verbundenen Transparenz und Mitbestimmung wurden gute Erfahrungen gemacht, v.a. da sich die Mitarbeitenden mit ihren Fähigkeiten und Kompetenzen eingebracht haben.

Grad der Transparenz der kritischen und wesentlichen Daten

2022: 100 %

2023: 100 %

nach Aufgabe bzw. Organisationseinheit

Anteil der Entscheidungen, die über Anhörung/ Mitwirkung/ Mitentscheidung getroffen werden

Der Anteil der Entscheidungen die über Anhörung, Mitwirkung und Mitentscheidung getroffen werden, ist in einem so kleinem Unternehmen nicht relevant. Es werden aber fast alle Entscheidungen in Absprache mit den Gesellschafter:innen und / oder dem Netzwerk der Regionalwert AGs getroffen.

C4.2 Negativ-Aspekt: Verhinderung des Betriebsrates

Aufgrund der der Anzahl von Mitarbeitenden ist die Frage zum Betriebsrat bei der Regionalwert Impuls GmbH nicht relevant.

Berühungsgruppe D

Kund*innen und Mitunternehmen

Allgemeine Beschreibung der Berührungsgruppe

Die Kund:innen der Regionalwert Impuls GmbH (Dachorganisation der Regionalwert AGs in Deutschland, Österreich und Luxemburg) sind in erster Linie die bestehenden Regionalwert AGs sowie die Initiativen zur Gründung einer Regionalwert AG. Die Regionalwert Impuls GmbH vergibt dazu die Marke „Regionalwert“, vernetzt die bestehenden AGs und unterstützt die Gründung neuer Regionalwert AGs. Des Weiteren koordiniert sie die bundesweite Öffentlichkeitsarbeit und leistet politische Lobbyarbeit für die Regionalwert-Bewegung.

Neben dieser direkten Regionalwert-Arbeit hat die Regionalwert Impuls GmbH weitere Kund:innen wie den Bundesverband der Regionalbewegung, den Landesverband der Regionalbewegung NRW, das Institut für ländliche Strukturforschung sowie Ministerien und Vernetzungsstellen aus dem Bereich Land- und Ernährungswirtschaft. Dabei geht es um Aufträge zur Beratung, Moderation, Konzeption sowie zu Vorträgen und die Bearbeitung von Projekten..

Insgesamt gibt es neun Regionalwert AGs, in Deutschland und Österreich, drei Gründungsinitiativen, sowie eine Genossenschaft in Luxemburg im Regionalwert Netzwerk. Von den Regionalwert AGs sind vier (Regionalwert AG Freiburg-Südbaden, Regionalwert AG Hamburg, Regionalwert AG Rheinland und Regionalwert AG Berlin-Brandenburg) gleichzeitig Gesellschafter:innen der GmbH.

Die Regionalwert Impuls GmbH arbeitet dabei auf Augenhöhe, transparent und ehrlich mit allen Kundinnen und Kunden partnerschaftlich zusammen. Es geht um Kooperation statt Konkurrenz mit dem Ziel eine ökologische Agrarwende, d.h. eine Transformation zu einer nachhaltigen Land- und Ernährungswirtschaft, zu erreichen.

Unsere Mitunternehmen

- Regionalwert AGs und Gründungsinitiativen
- Regionalwert Leistungen GmbH
- Regionalwert Research gGmbH
- Bio-Anbauverbände
- Bundesverband der Regionalbewegung
- Landesverband der Regionalbewegung (NRW)
- Bundesverband nachhaltige Wirtschaft BNW
- Ecogood e.V.
- Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume

D1 Ethische Kund*innenbeziehung

D1.1 Ethische Kund*innenbeziehung

Wie werden neue Kund*innen gewonnen und wie Stammkund*innen betreut?

Bei Messen und Veranstaltungen, in den sozialen Medien und über Zeitungsartikel, Radio- und Fernsehbeiträge wird die Idee der Regionalwert AGs verbreitet und bekannt gemacht. Interessierte Personen können sich bei der Regionalwert Impuls GmbH melden. Meist stellt die Regionalwert Impuls GmbH die Idee und das Konzept der Regionalwert AGs zunächst in der Region vor und wenn sich ein Team an interessierten Personen findet, unterstützt die GmbH den Gründungsprozess sowie auch die Beantragung einer Förderung für die Finanzierung des Gründungsprozesses. Die Kommunikation läuft hier zunächst hauptsächlich über E-Mail oder Telefon.

Der Kontakt zu den Stammkunden, d.h. den bestehenden Regionalwert AGs, läuft größtenteils über E-Mail sowie persönliche Telefonate. Einmal im Monat findet ein digitales Treffen mit allen Regionalwert AGs sowie den Gründungsinitiativen statt und zwei Mal im Jahr gibt es ein mehrtägiges Treffen in Präsenz, um sich über die aktuelle Situation auszutauschen sowie zukünftige Entwicklungen zu planen.

Zusätzlich gibt es einmal im Jahr ein digitales Treffen sowie ein mehrtägiges Treffen in Präsenz mit den Vorstand:innen und Aufsichtsratsmitgliedern der Regionalwert AGs.

Des Weiteren besucht der Geschäftsführer die AGs auch in ihren Regionen, um z.B. gemeinsam mit dem Aufsichtsrat Strategiesitzungen durchzuführen oder er nimmt an den Hauptversammlungen teil.

Kundennutzen vor dem eigenen Umsatzstreben

Die Regionalwert Impuls GmbH hat als Dachverband der Regionalwert AGs die Aufgabe die Interessen der Regionalwert AGs zu bündeln und zu vertreten. Es ist also in ihrem Interesse, dass die Regionalwert AGs gut laufen und Neugründungen erfolgreich sind.

Die Regionalwert AGs zahlen eine Lizenzgebühr für die Nutzung der Marke sowie der Netzwerkarbeit der Regionalwert Impuls GmbH. Die Lizenzgebühr deckt nur einen Teil der Kosten für diese Arbeit ab und daher werde durch externe Aufträge weitere Kund:innen, (s.o.) gewonnen und Einnahmen zur Kostendeckung erzielt.

Insgesamt steht damit der Kundennutzen im Vordergrund und das Umsatzstreben dient v.a. der Deckung der entstehenden Kosten.

Zugang zu den Produkten und Dienstleistungen

Als Dachverband der Regionalwert AGs ist der Kreis der Kund:innen eingeschränkt, da nur Regionalwert AGs sowie Gründungsinitiativen Kund:innen bei der GmbH sein können. Bei neuen Gründungsinitiativen unterstützt die Regionalwert Impuls GmbH die Initiativen durch eine Begleitung die Gründung, dabei geht es u.a. um Erarbeitung von Förderanträgen, Durchführung und Moderation von Veranstaltungen sowie die Bereitstellung von notwendigen Unterlagen, die Betreuung von social media und einer Internetseite mit Newsletter.

Bei den Netzwerktreffen in Präsenz findet immer eines zentral in Deutschland statt, so dass die Anreise für alle möglichst kurz ist. Das weitere Treffen findet in der Region einer AG statt, um die unterschiedlichen Regionalwert AGs kennenzulernen. Hier wird immer gewechselt, so dass jede:r mal eine kurze und mal eine lange Anreise hat.

Die Regionalwert Impuls GmbH hat einen kleinen Kundenstamm, so dass diese alle persönlich bekannt sind. Das ermöglicht, dass auf individuelle Bedürfnisse der Kund:innen eingegangen werden kann

Übersicht Budgets für Marketing, Verkauf, Werbung: Ausgaben für Maßnahmen bzw. Kampagnen

2022 / 2023

Maßnahmen	2022		2023	
	Budget (in €)	Anteil (in %)	Budget (in €)	Anteil (in %)
Werbung: Social Media	1.704,95	1,8%	4.858,98	4,4%
Messe Internationale Grüne Woche und Biofach (Material)	4.826,32	5,2%	3855,00	3,5%
Kampagne "Was ist es dir wert?"	3.000	3,2%	18.838,57	17,2%
Entwicklung App			1.620	1,5%
Material für Messen etc.			2411,51	2,2%

Kampagnen und Öffentlichkeitsarbeit bilden nur einen kleinen Teil der Arbeit der Regionalwert Impuls GmbH (2022:6%, 2023: 25% vom Umsatz).

Hauptsächlich wird Geld in diesem Bereich für Messen wie Biofach und internationale Grüne Woche ausgegeben, 2022/2023 wurde zudem die Kampagne „Was ist es dir wert?“ zum Wert von Bio-Lebensmitteln durchgeführt, wodurch die Ausgaben in diesen Jahren, vor allen in 2023, etwas höher liegen als in den anderen Jahren.

Fixe Bestandteile der Bezahlung von Verkaufsmitarbeitenden

Bei der Regionalwert Impuls GmbH gibt es keine internen Umsatzvorgaben und auch keine Verkaufsmitarbeitenden. Die Aufgaben im Bereich Marketing, Verkauf und Werbung werden von der Geschäftsführung sowie den Mitarbeitenden übernommen. Der 2-jährige Wirtschaftsplan wird jährlich mit den Gesellschaftern der Regionalwert Impuls GmbH abgestimmt.

Verbesserungspotenziale/Ziele

mehr Präsenz in den sozialen Medien für die Regionalwert-Themen

D1.2 Negativ-Aspekt: Unethische Werbemaßnahmen

Die Regionalwert Impuls GmbH bestätigt, dass keine unethischen Werbemaßnahmen durchgeführt werden. Für sie ist es selbstverständlich, keine sexistischen oder rassistischen Informationen zu verbreiten sowie keine Gruppen auszuschließen. Zudem wurde der Partnervertrag bei den Regionalwert AGs mit den Betrieben um einen Kodex „gegen rechts“ ergänzt.

D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern

D2.1 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern

Die Regionalwert Impuls GmbH kooperiert mit der Regionalwert Leistungen GmbH und der Regionalwert Research GmbH. Kooperation erfolgen z.B. bei gemeinsamen Veranstaltungen und Ständen auf der Biofach Messe. Alle drei Unternehmen verfolgen das Ziel die nachhaltigen und gemeinwohlorientierten Leistungen der Land- und Lebensmittelwirtschaft sichtbar zu machen.

Die Regionalwert Impuls GmbH kooperiert zudem mit den Landes- und Bundesverbänden der Bio-Anbauverbände, hier ist das gemeinsame Ziel die ökologische Landwirtschaft zu fördern und ihre Vorteile sichtbar zu machen. Die GmbH ist zudem Mitglied in dem Bundesverband nachhaltiges Wirtschaften (BNW) und vertritt hier das Regionalwert-Konzept als eine Art des nachhaltigen Wirtschaftens. Auch mit dem Bundesverband der Regionalbewegung e.V. arbeitet die Regionalwert Impuls zusammen mit dem Ziel das regionale Wirtschaften zu stärken. Seit 2023 ist die Regionalwert Impuls GmbH zudem Mitglied im GWÖ Verein.

Über gemeinsame Förderanträge hat die Regionalwert Impuls GmbH 2022 und 2023 in dem Projekt regiosöl mit der Regionalwert AG Freiburg-Südbaden, der Regionalwert AG Rheinland dem Institut für ländliche Strukturforchung (ifls) und dem Zentrum für Ökologische Landwirtschaft zusammengearbeitet. In einem anderen Projekt arbeitet die Regionalwert Impuls GmbH mit dem Landesverband Regionalbewegung Nordrhein-Westfalen e.V., der Regionalwert AG Rheinland sowie dem Biolandhof Engemann in Willebadessen zusammen.

In welchen Bereichen verhält sich das Unternehmen solidarisch gegenüber anderen Unternehmen und hilft uneigennützig?

Der Geschäftsführer und die Mitarbeiterin der Regionalwert Impuls GmbH haben für die Vorstände oder Aufsichtsräte der Regionalwert AGs sowie der engagierten Menschen in den Initiativen „jederzeit“ (d.h. auch außerhalb der üblichen Arbeitszeiten) bei Problemen und Fragen ein offenes Ohr und versuchen baldmöglichst Lösungen zu erarbeiten bzw. Antworten zu geben. Häufig werden diese Beratungen uneigennützig, d.h. ohne Honorarrechnung zur Verfügung gestellt.

Zeit- und/oder Ressourcenaufwand für Produkte oder Dienstleistungen, die in Kooperation erstellt

In Projekten werden Dienstleistungen in Kooperation erstellt. Dabei lässt sich der Aufwand nicht in Stunden oder Prozentanteile abgrenzen.

Die Regionalwert Impuls GmbH arbeitet grundsätzlich kooperativ mit anderen Unternehmen, daher kann hier weder ein Prozentsatz von Zeit oder Umsatz dargestellt werden.

Engagement des Unternehmens

2022 / 2023

Kooperation mit zivilgesellschaftlichen Initiativen zur Erhöhung der ökologischen/ sozialen/ qualitativen Branchenstandards – Ja

Aktiver Beitrag zur Erhöhung gesetzlicher Standards innerhalb der Branche (Responsible Lobbying) Nein

Mitarbeit bei Initiativen zur Erhöhung der ökologischen/ sozialen/ qualitativen Branchenstandards – Nein

Die Regionalwert Impuls GmbH engagiert sich in Forschungs- und Entwicklungsprojekten der Rentenbank oder der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung oder in der Beratung des Kompetenzzentrums Ländlicher Raum. Sie hat dazu auch mit den Regionalwert AGs eine Kampagne aufgelegt und dazu verschiedene Unternehmen und Organisationen wie GLS-Bank, BÖLW, Bioland, demeter, Biokreis, Ernährungsräte etc. eingebunden

Verbesserungspotenziale/Ziele

Öffentlichkeitsarbeit: Einbindung Mitunternehmen

Bei der Öffentlichkeitsarbeit könnte die Regionalwert Impuls GmbH zukünftig die Mitunternehmen noch stärker und regelmäßiger einbinden bzw. gemeinsamen Kooperationen eingehen.

D2.2 Negativ-Aspekt: Missbrauch der Marktmacht gegenüber Mitunternehmen

Die Regionalwert Impuls GmbH kann bestätigen, dass kein Missbrauch der Marktmacht gegenüber Mitunternehmen vorliegt.

D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen

D3.1 Ökologische Auswirkungen durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen

Ökologische Auswirkungen

Da die Regionalwert Impuls GmbH kein produzierendes Unternehmen ist und sich als Dachverband der Regionalwert AGs für die Förderung ökologisch wirtschaftender Betriebe einsetzt, sind die ökologischen Auswirkungen durch die Geschäftstätigkeit gering. Es wird im Gegenteil ein Beitrag zur Vermehrung gesellschaftlicher Leistungen und zur Vermeidung schädlicher Auswirkungen geleistet. Durch die Auswahl der Produkte für Bürobedarf und Dienstleistungen ist der schädliche Einfluss relativ gering. Durch die vermehrte Online-Treffen und -Beratungen wurden Dienstreisen reduziert. Die anfallenden Dienstreisen werden zudem zu 80 bis 90% mit der Bahn gemacht.

Konsistenz, Effizienz und Suffizienz

Das Konzept der Regionalwert AGs und somit auch der Regionalwert Impuls GmbH ist per se darauf ausgerichtet Konsistenz, Effizienz und Suffizienz zu fördern. Themenschwerpunkt ist Land- und Ernährungswirtschaft sowie die damit verbundenen Netzwerke und Lieferketten. Durch viele öffentliche Veranstaltungen machen wir auf nachhaltiges Verhalten aufmerksam.

In den Regionalwert AGs werden jährlich die gemeinwohlorientierten Leistungen der Partnerbetriebe sichtbar gemacht und einige AGs haben in 2023 einen Regionalwert-Bericht für ihren Regionalwert-Wertschöpfungsraum erstellt.

Kommunikation - Nachhaltiger Konsum

Durch die Regionalwert-Berichte der Partnerbetriebe der Regionalwert AGs und der Regionalwert-Berichte der Regionalwert AGs selbst, werden die Nachhaltigkeitsleistungen (u.a. Verpackung, Müllvermeidung, Kooperationen etc.) sichtbar und für die Kundinnen und Kunden durch die Veröffentlichung der Ergebnisse auch kommuniziert.

In Postings in sozialen Medien und in der Kampagne „Was ist es dir wert“ wird über die Vorteile von nachhaltigem Konsum berichtet.

Verbesserungspotenziale/Ziele

Gemeinsame Aktionen zu Themen von Konsistenz, Effizienz und Suffizienz ausbauen

D3.2 Negativ-Aspekt: Bewusste Inkaufnahme unverhältnismäßiger ökologischer Auswirkungen

Die Regionalwert Impuls GmbH setzt sich für maßvollen Konsum von Lebensmitteln ein, bewusst weniger Fleisch einzukaufen. Sie führt Veranstaltungen zu regional saisonalem ökologischen Ernährungssystemen durch und kann bestätigen, dass es keine bewusste Inkaufnahme unverhältnismäßiger ökologischer Auswirkungen gibt.

D4 Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz

D4.1 Kund*innenmitwirkung und Produkttransparenz

Die Regionalwert Impuls GmbH hat unter anderem das Ziel die bestehenden Regionalwert AGs zu vernetzen, gemeinsame Aktionen zu planen und die Gründung neuer AGs zu unterstützen. Hierfür ist eine gemeinsame Arbeit der Regionalwert AGs notwendig. In den Online und Präsenz und Präsenztreffen mit den AGs und Initiativen werden gemeinsam Aktionen besprochen und entscheiden welche Aktionen wie umgesetzt werden. Dabei ist stets ein wertschätzendes Miteinander, und ein Diskutieren auf Augenhöhe gegeben. Die Themen, die auf den gemeinsamen Treffen besprochen werden können von allen mitbestimmt werden.

Die AGs stellen in den regelmäßigen Treffen Neuerungen aus ihrem Unternehmen dar und teilen Erfahrungen, aus denen die anderen AGs profitieren können.

Häufig kommen Ideen für Aktionen und Dienstleistungen aus den einzelnen AGs und werden dann für alle AGs zusammen umgesetzt oder übertragbar auf die anderen AGs gemacht. So zum Beispiel die Kampagne „Was ist es dir wert?“ welche in der Regionalwert AG Rheinland geplant wurde und dann aufgrund von hohem Interesse der anderen AGs bundesweit durchgeführt wurde ebenso wie das damit verbundene Holzkugel-Spiel.

Über gemeinsame Nextcloud-Ordner haben die Regionalwert AGs und Initiativen Einblick alle für sie relevanten Dokumente.

Die Regionalwert Impuls GmbH trifft viele Entscheidungen in Zusammenarbeit mit den Gesellschafter:innen und den Regionalwert AGs. Ein genauer Anteil kann hier allerdings nicht ermittelt werden.

D4.2 Negativ-Aspekt: Kein Ausweis von Gefahrenstoffen

Die Regionalwert Impuls GmbH kann bestätigen, dass sie keine Gefahrenstoffe ausgewiesen hat. Im Gegenteil sorgt sie dafür, dass Gefahrenstoffe vermieden werden und deswegen auch nicht ausgewiesen werden müssen. Sie fördert über die Regionalwert AGs regionale Bio-Produkte der Partnerbetriebe, die keine synthetischen Spritzmittel und Stoffdüngung einsetzen.

Berühungsgruppe E

Gesellschaftliches Umfeld

E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen

E1.1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen

Die Regionalwert Impuls GmbH sorgt über die Netzwerkarbeit mit den bestehenden Regionalwert AGs, der Begleitung bei der Gründung von neuen Regionalwert AGs sowie die Weiterentwicklung des Regionalwert-Modells für nachhaltige und regionale Strukturen der Lebensmittel- und Ernährungswirtschaft und fördert eine Grundversorgung mit nachhaltig produzierten Lebensmitteln aus der Region. Essen ist ein Grundbedürfnis und nachhaltige Produktion schützt Artenvielfalt, Klimastabilität, Bodenfruchtbarkeit, Tierwohl, nachhaltige Landnutzung und vermindert Stickstoff, Phosphor und CO₂ Einträge in die Atmosphäre. Regionale Versorgung vermeidet zudem Transport und bringt Menschen der Region in Kontakt. Regionale und solidarische Konzepte fördern den Gemeinsinn und haben einen Bildungsaspekt.

Bioprodukte werden manchmal als Luxusgut betrachtet, weil sie teurer sind als konventionelle Produkte und sich viele Menschen die Produkte nicht leisten können. Doch werden die volkswirtschaftlichen Effekte betrachtet, dann sparen regionale Bioprodukte enorme externe Kosten, die vom Staat bzw. aus Steuern getragen werden, wie z.B. im Bereich der Gewässerreinigung, Gesundheit und Mobilität (Erhalt der Infrastruktur wie Autobahnen, Brücken – Schäden durch Schwerlasttransporte etc.). D.h. Bioprodukte sind volkswirtschaftlich gesehen kein Luxusgut, sondern die intensiv produzierten konventionellen Produkte, die Ressourcen vernichten und Gewinne auf wenige Unternehmen und Anteilseigner verteilen.

Wir fördern keine Produkte, die „nur“ dem eigenen Status dienen und durch preiswertere, weniger ressourcenschädliche Produkte des einfachen oder guten Lebens ersetzt werden können. Regionale Bioprodukte fördern das persönliche Wachstum durch gesunde Ernährung, Bewusstsein für ökologisches Wirtschaften und sozialen Zusammenhalt z.B. in der von den Regionalwert AGs geförderten Solidarischen Landwirtschaft, dem regionalen Partnernetzwerk und der Aktionärs-Gemeinschaft, die Kapital zur Verfügung stellen, obwohl die Renditeerwartung gering ist.



Mit den oben beschriebenen Produkten und Dienstleistungen leistet die Regionalwert Impuls GmbH über ihre politische Arbeit und die Vernetzungstätigkeiten für die Regionalwert AGs einen Beitrag zum Erreichen der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals (SDGs)). Nachfolgend stellen wir die Beiträge der Regionalwert AGs, die die Regionalwert Impuls GmbH durch ihre Arbeit unterstützt, die u.a. auf die Regionalwert-Kriterien beruhen, zu den einzelnen SDGs dar. Dabei wurden die Unterziele der SDGs herausgesucht, zu denen die Regionalwert Impuls GmbH einen Beitrag leistet.

 <p>1 KEINE ARMUT</p>	<p>Durch einen Fokus auf faire Arbeitsbedingungen und die Abschaffung der Ausbeutung von Saisonarbeitskräften fördert die Regionalwert Impuls GmbH über die Regionalwert AGs die Sozialschutzsysteme, die Verringerung der Anfälligkeit gegenüber prekären Situationen und somit die Bekämpfung von Armut.</p>
 <p>2 KEIN HUNGER</p>	<p>Die Unterstützung und Investitionen von/in regionalen Wirtschaftskreisläufen und kleineren Betrieben, sowie die Produktion von Nachhaltigen, Nährstoffreichen und ökologischen Nahrungsmitteln durch einen Fokus auf Biodiversität und Bodenfruchtbarkeit, ermöglicht einen Beitrag zu dem SDG „Kein Hunger“.</p>
 <p>3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN</p>	<p>Aufgrund der strengen Kriterien bezüglich einer ökologischen Landwirtschaft der Regionalwert-Bewegung, sorgt die nachhaltige Form der Düngung, der Wasserschutz und die ökologische Landnutzung für eine Verringerung der Verschmutzung von Luft, Wasser und Boden und trägt damit zur Gesundheit und Wohlergehen der Gesellschaft bei.</p>
 <p>4 HOCHWERTIGE BILDUNG</p>	<p>Durch Gesellschafterversammlung, Netzwerktreffen, Hoffeste, Märkte und angebotene Praktika in den Betrieben und der Regionalwert AGs wird eine Weiterbildung und ein Wissenstransfer gefördert, welches zu einer Bildung nachhaltiger Entwicklung und Lebensweisen beiträgt.</p>
 <p>5 GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER</p>	<p>Der Fokus auf ein balanciertes und gerechtes Geschlechterverhältnis in der GmbH, den Partnerbetrieben der AGs und den AGs hilft bei der Bekämpfung von Diskriminierungen und bei der Unterstützung einer Teilhabe, Chancengleichheit und Übernahme von Führungsrollen von Frauen.</p>
 <p>6 SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN</p>	<p>Aufgrund des Fokus auf Wasserschutz und Wassermanagement in der ökologischen Landwirtschaft, welche die Regionalwert Impuls über die Regionalwert AGs unterstützt, wird die Wasserqualität gefördert, die Wasserbewirtschaftung verbessert und eine effiziente Wassernutzung generiert.</p>
 <p>7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE</p>	<p>Durch die Dominanz von erneuerbaren und CO2-freien Energien der GmbH und dem nachhaltigen Wissenstransfer, trägt sie automatisch zu einem steigenden Anteil von sauberen Energien am globalen und lokalen Energiemix bei.</p>
 <p>8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM</p>	<p>Die Diversifizierungen der Betriebe, die Unterstützung von regionalen Wirtschaftskreisläufen, Kleinbauerbetrieben und Bio-Betrieben und eine faire, inklusive und integrative Gestaltung des Arbeitsplatzes, trägt zu menschenwürdiger, innovativer, Ressourceneffizienter und gerechter Arbeit und Wirtschaftswachstum bei.</p>
 <p>9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR</p>	<p>Der Fokus auf regionale Wirtschaftskreisläufe, welche nachhaltig und ökologisch aufgebaut werden, unterstützt eine hochwertige, nachhaltige und widerstandsfähige Infrastruktur.</p>
 <p>10 REDUZIERTE UNGLEICHHEITEN</p>	<p>Durch die Kriterien der Inklusion und Integration in Partnerbetrieben der Regionalwert AGs und dem gerechten Geschlechterverhältnis, werden Ungleichheiten zwischen allen Menschen reduziert und Chancengleichheiten gestärkt.</p>
 <p>11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN</p>	<p>Aufgrund der Mission der Regionalwert-Bewegung ökologische und Nachhaltige Landwirtschaft zu fördern, was mit Biodiversität, Tierwohl, Regionalität, Klima- und Gewässerschutz u.v.m einhergeht, wird die Natur gewahrt, Katastrophenschutz betrieben, die von den Städten ausgehende Umweltbelastung reduziert und eine nachhaltige und grüne Stadtentwicklung gefördert.</p>

 <p>12 VERANTWORTUNGSVOLL KONSUMIEREN UND PRODUZIEREN</p>	<p>Neben dem Fokus auf nachhaltiges, biologisches und regionales Wirtschaften, sorgt die Regionalwert Impuls und die Regionalwert AGs außerdem durch verschiedene Veranstaltungen und Versammlungen für einen Wissenstransfer zwischen den Betrieben und Konsument:innen und für eine regionale Vernetzung und Weiterbildung im Bereich des nachhaltigen Wirtschaftens.</p>
 <p>13 HANDELN FÜR DEN KLIMASCHUTZ</p>	<p>Durch das umweltschonende und nachhaltige Wirtschaften geht ein großer Beitrag zum Klimaschutz direkt miteinander bei der Regionalwert Impuls GmbH. Eine Aufklärung und Sensibilisierung dieser Kriterien und Maßnahmen in der Gesellschaft und Industrie werden durch die Netzwerktreffen, Messen und Öffentlichkeitsarbeit geschaffen.</p>
 <p>14 LEBEN UNTER WASSER</p>	<p>Aufgrund von der großen Intention der GmbH innerhalb der Landwirtschaft Wasserschutz zu betreiben und einen Erosionsschutz zu vermeiden, wird einer von Land ausgehenden Gewässerverschmutzung vorgebeugt.</p>
 <p>15 LEBEN AN LAND</p>	<p>Die Regionalwert Impuls GmbH und die AGs stehen dafür mithilfe finanzieller Mittel von Bürger:innen eine nachhaltige, gesunde und biodiverse Lebensgrundlage für alle zu schaffen und ökologische Landwirtschaft zu fördern, wobei Lebensräume geschaffen werden und die biologische Vielfalt der Ökosysteme unterstützt werden.</p>
 <p>16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN</p>	<p>Kein direkter Beitrag.</p>
 <p>17 PARTNERSCHAFT ZUR ERREICHUNG DER ZIELE</p>	<p>Durch die Konzentration auf die Regionalökonomie entstehen regionale Vernetzungen, welche die Mobilisierung einheimischer Ressourcen stärken und mithilfe von verschiedenen Veranstaltungen Partnerschaften zur Erreichung der Ziele einer nachhaltigen und ökologischen Landwirtschaft ermöglichen.</p>

Durch unsere Veranstaltungen informieren wir regelmäßig über verschiedene ökologische, soziale und regionalökonomische Themen in der Land- und Lebensmittelwirtschaft. Damit tragen wir zum Wissenstransfer der SDGs bei. Im Berichtszeitraum wurden vier Messen besucht, vier Netzwerktreffen, vier Treffen mit Vorständen und Aufsichtsräten (zwei Online und zwei in Präsenz) sowie ca. zehn Informationsveranstaltungen im Rahmen von Gründungsprozessen durchgeführt. Im Rahmen der Kampagne „Was ist es dir wert?“ wurden zudem mehrere Online-Pressetermine und Infoveranstaltungen gemacht.

Die Veranstaltungen berührten die SDGs 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15 und 17.

Anteile des Umsatzes für bestimmte Indikatoren zum gesellschaftlichem Umfeld

Die Anteile lassen sich nicht aufschlüsseln. Die Regionalwert Impuls GmbH trägt mit ihrer Arbeit zu folgenden Indikatoren bei:

- Erfüllung der Grundbedürfnisse
- Entwicklung der Menschen
- Entwicklung der Erde / Biosphäre
- Lösung gesellschaftlicher oder ökologischer Probleme laut UN-Entwicklungszielen
- Produkte/ Dienstleistungen mit Mehrfachnutzen bzw. einfachem Nutzen

Zu folgenden Indikatoren leistet die Regionalwert Impuls GmbH keinen Beitrag:

- erfüllte Bedürfnisse nach Statussymbolen bzw. Luxus
- Produkte/ Dienstleistungen mit hemmendem bzw. Pseudo-Nutzen
- Produkte/ Dienstleistungen mit Negativ-Nutzen

E1.2 Negativ-Aspekt: Menschenunwürdige Produkte und Dienstleistungen

Die Regionalwert Impuls GmbH kann bestätigen, dass keine menschenunwürdigen Produkte oder Dienstleistungen verkauft werden.

E2 Beitrag zum Gemeinwesen

E2.1 Beitrag zum Gemeinwesen

Die Regionalwert Impuls GmbH hat im Berichtszeitraum alle Steuern, Sozialversicherungsbeiträge und sonstigen Abgaben entsprechend der gesetzlichen Vorschriften abgeführt.

Des Weiteren engagieren sich die Geschäftsführung und Mitarbeitende in verschiedenen ehrenamtlichen Initiativen. Über die normale Tätigkeit der Geschäftsführung hinaus beschäftigt sich die Regionalwert Impuls GmbH mit Fragen der Forschung und ehrenamtlichen Tätigkeiten bei Initiativen. Die Abgrenzung zu Ehrenamt oder Gemeinwesen sind nicht eindeutig festzulegen. Auch viele Beratungen werden unentgeltlich getätigt.

Nachfolgend werden einige Initiativen genannt:

- Aufsichtsrat der Regionalwert AG Rheinland
- Landesverband der Regionalbewegung (NRW)
- Bundesverband der Regionalbewegung
- Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft BNW e.V.
- Gemeinwohl-Ökonomie

Des Weiteren ist die Regionalwert Impuls GmbH auch an Vorhaben, die zu Gemeinwohlleistungen forschen, beteiligt. Hier sind für den Berichtszeitraum als Beispiele die Projekte „regiosöl“ und „Modelle für regionale Wertschöpfungszentren am Praxisbeispiel Willebadessen-Eissen“ zu nennen.

Projekt „regiosöl“

Das Projekt trägt dazu bei, die sozialen und ökologischen Leistungen in der ökologischen Landwirtschaft durch eine transparente Erfassung auf regionaler Ebene sichtbar zu machen, eine angemessene Honorierung der regionalen, sozialen und ökologischen Leistungen durch kollektive Ansätze zu ermöglichen, regionale Handlungsstrategien die Bereitstellung der Leistungen zu fördern und damit die Nachhaltigkeit der Region zu verbessern.

Das Projekt „regiosöl“ ist ein Forschungsprojekt des Instituts für ländliche Strukturforchung (IfLS) mit den Verbundpartnern Regionalwert AG Rheinland, Zentrum für Ökologische Landwirtschaft (ZÖL), Regionalwert AG Freiburg und als Unterauftragnehmer die Regionalwert Impuls. Es wird von dem Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN) finanziert.

<https://regionalwert-impuls.de/projekte/regiosoel/>

Projekt „Modelle für regionale Wertschöpfungszentren am Praxisbeispiel Willebadessen-Eissen“

Das Ziel des Projekts ist die Erstellung von Modellen für die Planung von regionalen Wertschöpfungszentren anhand eines realen Prozesses auf dem Biolandhof Engemann in Willebadessen-Eissen.

Die Idee der regionalen Wertschöpfungszentren wird in verschiedenen Regionen bereits angedacht. Es besteht dabei in der Regel eine große Unsicherheit über die potentielle Nachfrage, angepasste Größen und Baukosten sowie einem zielführenden Entscheidungsprozess mit den Akteuren der regionalen Wertschöpfungskette. Das Projekt bietet durch den regionalen Ansatz effiziente Lösungen für Lücken in der Wertschöpfungskette und kann große Strahlkraft für die regionale Wertschöpfung und die Entwicklung von ländlichen Regionen haben.

Im Projekt sollen modellhaft Beispiele für z.B. Schlachthof, Verarbeitung, Kelterei, Markthalle, Co-Working und flexible Nutzungen entwickelt werden, die modular je nach Bedarf in der Region zusammengesetzt werden können. Grobe Baukostenschätzungen und Beispiel-Businesspläne werden übersichtlich dargestellt. Zudem soll eine Anleitung für die Prozessgestaltung erarbeitet werden, wie mit den Akteuren vor Ort die jeweils benötigte Wertschöpfungsstufe und ihre dem Bedarf entsprechende Betriebsgröße ermittelt werden kann. Alle Ergebnisse werden abschließend in einem „Handbuch Regionale Wertschöpfungszentren“ zusammengefasst.

<https://regionalwert-impuls.de/projekte/biowertschoepfungszentrum-eissen/>

Verifizierende Indikatoren

	2022	2023
Erlös	142.165 €	137.883 €
Abgaben	28.765 €	2.4791 €
Subventionen	0	0
Wertschöpfung	76.162 €	75.557 €
Netto-Abgabenquote	38 %	33 %

Nachhaltigkeitsberichterstattung

Im Berichtszeitraum haben drei Gesellschafter:innen den Regionalwert-Bericht gemacht (siehe Kapitel B1) und eine Gesellschafterin einen Gemeinwohlbilanzierungsprozess.

Verbesserungspotenziale/Ziele

Information über die Situation in der nachhaltigen Land- und Ernährungswirtschaft

Regelmäßige Social-Media-Beiträge zur Information über die Situation in der nachhaltigen Land- und Ernährungswirtschaft, insbesondere die Nutzung von LinkedIn neben den bisher genutzten Kanälen Facebook und Instagram.

E2.2 Negativ-Aspekt: Illegitime Steuervermeidung

Die Regionalwert Impuls GmbH kann bestätigen, dass alle Steuern korrekt abgeführt werden und keine Maßnahmen zur Steuervermeidung ergriffen wurden und werden.

E2.3 Negativ-Aspekt: Mangelnde Korruptionsprävention

Die Regionalwert Impuls GmbH kann bestätigen, dass es selbst keine korruptionsfördernden Praktiken betreibt und auch kein illegitimes Lobbying betrieben wird.

E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen

E3.1 Reduktion ökologischer Auswirkungen

Die Entwicklung und Erbringung der oben beschriebenen Dienstleistungen der Regionalwert Impuls GmbH haben eher geringe direkte Auswirkungen auf die Umwelt.

Die regelmäßige Überprüfung der Auswirkungen und die Reduzierung der negativen Umweltbelastungen ist ein wichtiges Ziel, daher wird nun auch die Gemeinwohlbilanz erstellt.

Umweltkonten

Entsprechend dem Geschäftsmodell und den Tätigkeitsfeldern sind die nachfolgenden Umweltkonten relevant.

	2022	2023
Umweltkonto	GLS Bank Bochum	GLS Bank Bochum
Benzinverbrauch (und dessen CO ₂ Äquivalent) in Liter bzw. kg	Auto km 5l/100km 600 km → 71.100 g CO ₂	Auto km 5l/100km 1.000 km → 118.500 g CO ₂
Stromverbrauch (und dessen CO ₂ Äquivalent) in kWh bzw. kg	12 qm Arbeitszimmer des Geschäftsführers im Haus von 220 qm	12 qm Arbeitszimmer des Geschäftsführers im Haus von 220 qm
Heizenergie (in Bezug auf die jeweilige Durchschnittstemperatur) in kWh/°C	12 qm Arbeitszimmer des Geschäftsführers im Haus von 220 qm Mai - Oktober thermische Solaranlage Winter: ISO Din Pellets aus der Eifel 4,5 t Holz-Pellets (DIN EN ISO 17225-2) Anteil Verbrauch: 245 kg Pellets Entspricht 1.225 kWh bei 0,2 kWh/kg Pellets Ergänzend besteht eine Thermische Solaranlage	12 qm Arbeitszimmer des Geschäftsführers im Haus von 220 qm Mai - Oktober thermische Solaranlage Winter: ISO Din Pellets aus der Eifel 4,5 t Holz-Pellets (DIN EN ISO 17225-2) Anteil Verbrauch: 245 kg Pellets Entspricht 1.225 kWh bei 0,2 kWh/kg Pellets Ergänzend besteht eine Thermische Solaranlage
Verbrauch von Trink- und Regenwasser in m ³	4 m ³ (200 Arbeitstage mal 20l im Durchschnitt / AK)	4 m ³ (200 Arbeitstage mal 20l im Durchschnitt/AK)
Papierverbrauch in kg	Sind über eine Büropauschale abgedeckt	Sind über eine Büropauschale abgedeckt
Einsatz von sonstigen Verbrauchsmaterialien in kg	Sind über eine Büropauschale abgedeckt	Sind über eine Büropauschale abgedeckt
Druckerpatronen	Sind über eine Büropauschale abgedeckt	Sind über eine Büropauschale abgedeckt

Verbesserungspotenziale/Ziele

Autofahrten durch Bahnfahrten ersetzen

Die Reduktion der Autofahrten wäre möglich, dies ist aber nur bedingt möglich, da die Treffen u.a. mit den Gründungsinitiativen im ländlichen Raum, stattfinden. Hier soll zukünftig mehr dokumentiert werden, um die Reduktionspotentiale zu erfassen

E3.2 Negativ-Aspekt: Verstöße gegen Umweltauflagen sowie unangemessene Umweltbelastungen

Die Regionalwert Impuls GmbH kann bestätigen, dass sie nicht gegen Umweltauflagen verstößt bzw. die Umwelt nicht unangemessen belastet.

E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

E4.1 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

Die Grundhaltung der Regionalwert Impuls GmbH ist durch Offenheit, Transparenz und nachhaltige Werte gegenüber allen Berührungsgruppen geprägt.

Die Regionalwert Impuls GmbH berichtet transparent über ihre Arbeit und die Jahresabschlüsse sind im Unternehmensregister veröffentlicht.

In öffentlichen Veranstaltungen, den Social-Media-Kanälen Facebook und Instagram wird über aktuelle Projekte berichtet.

Den Gesellschafter:innen werden auf der jährlichen Gesellschafterversammlung die Entwicklung der GmbH und des Regionalwert-Netzwerkes vorgestellt und diskutiert.

Im Berichtszeitraum 2022/2023 fanden einige Veranstaltungen statt, bei der Biofachmesse sowie der internationalen Grünen Woche in Berlin wurde vor allem mit Fachpublikum diskutiert.

Veröffentlichung Gemeinwohlbericht

Die Veröffentlichung des Gemeinwohlberichts ist nach der Zertifizierung vorgesehen sowie die Vorstellung auf der Gesellschafterversammlung sowie im Netzwerk mit den anderen Regionalwert AGs. Auch auf öffentlichen Veranstaltungen wie z.B. der Biofach-Messe ist eine Präsentation des Ergebnisses des Gemeinwohlberichts geplant

E4.2 Negativ-Aspekt: Förderung von Intransparenz und bewusste Fehlinformation

Die Regionalwert Impuls GmbH kann bestätigen, dass sie keine falschen Informationen über das Unternehmen oder gesellschaftliche Phänomene verbreitet.

Ausblick

Kurzfristige Ziele

Die GWÖ-Beraterausbildung soll abgeschlossen werden. Zudem ist ein Engagement auf der Ebene der Regionalgruppen vorgesehen.

Langfristige Ziele

Es sind v.a. GWÖ-Bilanzierungen in den Wertschöpfungsstufen Verarbeitung, Handel und Gastronomie der Land- und Ernährungswirtschaft geplant.

EU Konformität: Offenlegung von nicht-finanziellen Informationen (Richtlinie zur nichtfinanziellen Berichterstattung nach 2014/95/EU)

Die EU-Richtlinien zur Offenlegung von nicht-finanziellen Informationen für Unternehmen (verpflichtend ab 500 Mitarbeitende) ist für kleine Unternehmen wie der Regionalwert Impuls GmbH nicht verbindlich vorgesehen. Die Regionalwert Impuls GmbH beschreitet als zweite Gesellschaft in der Regionalwert Familie die Gemeinwohl-Bilanzierung und damit freiwillig den Weg über diese nicht-finanziellen Informationen zu informieren. Der Prozess der Gemeinwohl-Bilanzierung ist zudem ein geeignetes Instrument zu kontinuierlicher Verbesserung sowie zur strategischen Organisationsentwicklung, da es allgemeinverständlich ist und extern auditiert wird.

Beschreibung des Prozesses der Erstellung der Gemeinwohl-Bilanz

Bei der Erstellung der GWÖ-Bilanz bzw. dem GWÖ-Bericht waren der Geschäftsführer Stefan Gothe und die Mitarbeiterin Imme Zach beteiligt. Da der Geschäftsführer als Aufsichtsratsvorsitzender bereits bei der Erstellung des Gemeinwohlberichts der Regionalwert AG Rheinland unterstützt hat, konnte hier auch praktische Erfahrungen mit der Erstellung eines Berichtes aufgebaut werden,

Insgesamt wurden dazu mehrere Gespräche zwischen dem Geschäftsführer und der Mitarbeiterin zur Erstellung des Berichtes und damit zur Beantwortung der relevanten Fragen durchgeführt.

Die Erstellung des Berichtes wurde zudem parallel durch die peer-group des Lernweges begleitet und abschließend bewertet.

Des Weiteren wird der Bericht nach der Zertifizierung bzw. Auditierung auch auf der Internetseite veröffentlicht und damit allen Berührungsgruppen zur Verfügung gestellt.

Alle Mitarbeitenden haben an dem Bericht mitgearbeitet und sich hierüber ausgetauscht.

Insgesamt betragen die Personen-Arbeitsstunden für die Erstellung des Gemeinwohlberichts 120 Stunden.

Regionalwert Impuls GmbH

Sebastianstr. 24
53115 Bonn

Verantwortliche Person: Stefan Gothe

Kompaktbilanz nach Gemeinwohl-Matrix 5.0.1

Berichtszeitraum: 01.01.2022 bis 31.12.2023

Erstellungsdatum: 17.06.2024

Dieser Bericht wurde in goodbalancer erstellt
www.goodbalancer.org

